

Allianz SE

Group Communications and Corporate Responsibility

Allianz 召集世界各地的探索者 探討如何以科技推動香港可持續性發展

- Allianz 推出全球探索者項目（Global Explorer Program），集合前瞻性人才共同塑造未來
- 全球探索者項目將聚焦探討顛覆傳統的科技如何改善生活
- 全球探索者項目在香港揭開序幕，以全球視野看本地前景

香港，2017 年 12 月 1 日 — Allianz 今天宣佈推出其全球探索者項目（Global Explorer Program），透過一系列全球和本地合作、網上及實體活動，以及讓公眾參與創作的內容平台，召集全球充滿好奇心的人士發掘、聯繫及分享顛覆傳統的科技如何推動日常生活的可持續發展。

Allianz SE 集團分銷渠道及市場管理總監 Jean-Marc Pailhol 表示：「作為全球最大的保險公司之一，為敢於冒險的客戶提供產品及服務是我們的宗旨。為此我們必需全面深入了解風險。Allianz 全球探索者項目體現了我們求知探索的精神，並有助我們發展合適的專業知識。在敢於冒險且充滿好奇心的客戶不斷探索的旅程中，我們希望陪伴在側並鼓勵他們活得充實、邁向成功。」

Allianz 全球探索者項目在現有的合作計劃上，亦增加了不少全新活動。重點項目包括全新的探索者中心小型會議、與 FIA Formula E 錦標賽的合作及集合公眾創作的探索者故事。

以 12 月 2 日在香港舉行的 2017/18 Formula E 錦標賽首場賽事作為全球探索者項目的頭炮，Allianz 接著亦與 WIRED 合作為大眾呈獻首個探索者中心小型研討會（The Explorer Hub Micro-Conference）。多名本地創新人才、研究人員、商界領袖、精神探索者和求知者將聚首討論不同顛覆性科技為大眾生活帶來的種種影響，以及如何推動城市的可持續發展。透過了解他們在這個全球大都會的個人環境和生活，與會者將分享他們對如香港等人口密集城市的未來的見解。

Allianz 亦擴展了它與 FIA Formula E 錦標賽旗艦合作的範圍和內容。是次與 Formula E 的長期合作下，Allianz 將透過互動元素擴大賽事現場的創新展示區，於 Allianz E-Village 的探索者專區為參觀者及車迷帶來彷彿親歷其境的體驗。作為 2017/18 賽季的全新體驗，Allianz 將於舉辦比賽的各個城市為當地公眾帶來一系列探索和體驗活動。

Allianz 探索者故事（Allianz Explorer Stories）是全球探索者項目的另一重點活動。此項網上活動鼓勵大眾提交短片，分享個人探索故事的同時激發更多人的好奇心。探索者故事是 Allianz 的一項重要項目，旨在透過記錄和分享世界各地探索者的故事，並利用標籤 #ExploreWithUs 將他們連繫起來。Allianz 率先發起探索未來交通的挑戰，並與 Launch Forth 和 Canal+ 合作，邀請世界各地的創作社群、充滿好奇心的觀眾以及探索者一同參與。

全球探索者項目詳情：

探索 Formula E 電動方程式賽車

Allianz 是全球首個全電力驅動的單座位賽車賽事系列——國際汽聯電動方程式賽車錦標賽的官方合作夥伴。憑著對賽事的前景及未來交通的堅毅信念，Allianz 向賽事投資，成為連續五季的指定合作夥伴。Allianz E-Village 是為一家大小而設的車迷娛樂專區。賽事的所有合作夥伴們均設立一系列的展示區和活動，包括展示最新的電動和混合動力汽車、賽車模擬遊戲及品牌體驗等。參觀者亦可於現場的大舞台觀賞 e-prix 賽事，並於賽事前後與車手們見面互動。

Allianz E-Village 中另設有探索者專區，為一眾車迷提供彷彿親歷其境的體驗。Allianz 在 ePrix 賽事場地加入多項互動元素，展示出品牌對創新的熱情。Allianz 探索者專區中更利用了創新概念和前瞻性科技為車迷們帶來不一樣的互動體驗。

於今次香港站，Allianz 將帶來一項 3D 攝影挑戰，為參觀者展開未來交通的視覺之旅，在虛擬世界中走過香港多個地方，感受未來交通技術。

探索者中心小型研討會 (The Explorer Hub Micro-Conferences)

Allianz 與媒體 WIRED 合作舉辦探索者中心小型研討會，並由 TED 知名講者兼數碼轉型專家 Per Håkansson 主持，集結本地出色的創新及研究人員、商界領袖、精神探索者和專家們一同探討不同顛覆性科技對推動城市可持續發展的可能性。研討會將透過專業和個人意見分享，建立真正來自人們的觀點，推動香港發展並邁向成功。會議上亦將全球首播與 VICE 傳媒聯手創作，名為「Moving forward」的紀錄片。

活動將於 2017 年 12 月 2 日於文咸街裸心社（上環文咸街 40 號 7 樓）舉行，並歡迎公眾參與，有興趣人士可提前預約。

Allianz 探索者故事

全球保險公司 Allianz 鼓勵大眾就挑戰主題提交短片，分享個人探索故事。首個挑戰以「日常交通新玩法（Hacking the Daily Commute）」為題，參加者可於網上分享 60 秒個人短片並加上標籤 #ExploreWithUs，或於 explore.allianz.com/commute 上傳以提交短片。Allianz 將會挑選優秀的短片並於全球渠道推廣，啟發更多人探索流動未來的可能性。

如你需要有關此新聞稿的多媒體檔案（包括錄音、短片及相片），請到 allianz.thenewsmarket.com。如你尚未登記，請儘快申請賬戶及設定密碼。你只需按網站上方的「登入」，便可填寫表格及使用我們的各樣精彩內容。

如需更多資訊，請聯絡：

Kathrin Zechmann
Allianz SE
電話：+49 89 3800 18475
電郵：kathrin.zechmann@allianz.com

鄭楚茜 (Joyce Cheng)
愛德曼香港
電話：+852 2837 4781
電郵：joyce.cheng@edelman.com

余穎嫻 (Daisy Yu)
愛德曼香港
電話：+852 2837 4796
電郵：daisy.yu@edelman.com

關於 Allianz

Allianz 集團是全球最大的保險公司和資產管理公司之一，擁有超過 8,600 萬零售和企業客戶。Allianz 的客戶受惠於廣泛的個人和公司保險服務，包括物業、人壽和健康保險，以及支援服務、信用保險和全球商業保險。Allianz 是世界上最大的投資者之一，代表其保險客戶管理超過 6,500 億歐元，而我們的資產管理公司 Allianz Global Investors 和 PIMCO 亦管理額外 1.4 萬億歐元的第三方資產。我們將生態和社會系統整合到我們的業務流程和投資決策中，我們在道瓊斯可持續發展指數中佔據保險業的領先位置。於 2016 年，70 多個國家的 14 萬多名員工實現了 1220 億歐元的總收入和 110 億歐元的營業利潤。

以上內容受制於下列的免責聲明。

關於預測聲明的警告

此處的聲明可能包括前景、預測未來和其他預測聲明，並基於管理層目前的觀點和假設，它們涉及已知和未知的風險和不明確因素。實際結果、表現或事件可能與這些預測聲明中陳述或暗示的內容有差異。

這些偏差可能由以下因素（但不限於它們）引致：（i）整體經濟狀況及競爭情況的變化，尤其是 Allianz 集團核心業務及主要市場的變化、（ii）金融市場表現（特別是市場波動、流動資金及信貸事件）、（iii）保險損失事件的頻率和嚴重程度，包括自然災難，及損失費用的情況、（iv）死亡和發病機率和趨勢、（v）持續性水平、（vi）尤其在銀行業務中的信用違反程度、（vii）利率水平、（viii）匯率，包括歐元/美元匯率、（ix）法律法規的變動，包括稅收法規、（x）收購事宜帶來的影響，包括相關的整合和重組措施、以及（xi）在個別城市、地區、國家和/或全球性的一般競爭因素。這些因素更多可能因恐怖主義活動及其後果而產生。

沒有義務更新

除了法律要求披露的任何信息外，公司不承擔更新以上任何信息或預測聲明的義務。