**adidas Originals y Bad Bunny lanza las Adizero SL 72**

**Herzogenaurach, Alemania, December 10, 2024** – adidas Originals y Bad Bunny extienden su dinámica colaboración con el lanzamiento de las nuevas Adizero SL72. Este último lanzamiento combina moda y running retro, reinterpretando el archivo de adidas al unir dos épocas y dos siluetas icónicas en un diseño revolucionario.

Las Adizero SL 72 simbolizan la unión entre los años ’70 y los ’00, combinando la parte superior de las clásicas SL72 con la moderna suela de Adizero. Esta fusión celebra el legado de adidas mientras rompe los límites del diseño, con detalles como el icónico trifolio y la insignia del deporte, integrados de manera armoniosa, mirando hacia el futuro mientras honra el pasado.

La campaña, inspirada en el concepto “Shift the Timeline”, se centra en la interacción entre estas dos décadas. A través de elementos creativos como la doble exposición, fotos recortadas y la mezcla de efectos visuales de cada era, la campaña refleja la versatilidad de las Adizero SL72, destacando su rendimiento, su comodidad y el high fashion. A partir de este estilo visual único, Bad Bunny ofrece a sus fans una nueva forma de experimentar el pasado, reinterpretándolo con un enfoque moderno que abre el camino a la innovación.

Inspirado en su irreverencia audaz y su arte que rompe fronteras, este lanzamiento refleja el espíritu de Bad Bunny como un ícono global y visionario creativo. Las inscripciones para las Adizero SL 72 estarán disponibles en la aplicación CONFIRMED y en las tiendas insignia de adidas a partir del 10 de diciembre, con el lanzamiento de las zapatillas en tiendas, en [adidas.com/badbunny](http://adidas.com/badbunny) y en las tiendas insignia de adidas el 14 de diciembre. Las Adizero SL 72 tendrán un precio de $160 USD para adultos.

adidas.com

@adidasOriginals

**Sobre** **adidas Originals:**

Inspirada en la rica herencia deportiva de adidas -una de las principales marcas deportivas del mundo y diseñadora y desarrolladora global de calzado y ropa atlética- adidas Originals es una marca de lifestyle fundada en 2001. Con el archivo de adidas como base, adidas Originals sigue desarrollando el legado a través de su compromiso con la innovación de productos y su capacidad para filtrar la creatividad y el coraje que se encuentran en las canchas y los estadios deportivos a través de la mirada de la cultura gen z y contemporánea. Marcada por el icónico logotipo del trébol que se utilizó por primera vez en 1972 y defendida por aquellos que siguen dando forma y definiendo la cultura creativa, adidas Originals sigue marcando el camino como la marca pionera de streetwear.

**Sobre** [**Bad Bunny**](https://news.adidas.com/Tags?tags=Bad%20Bunny)

Bad Bunny, llamado originalmente Benito Antonio Martínez Ocasio, es un artista multiplatino y ganador de 3 GRAMMYs, cuya capacidad para romper barreras internacionales y desmantelar normas culturales lo ha convertido en un ícono global de la cultura y el entretenimiento. La estrella que desafía géneros, que ha sido el artista más escuchado de Spotify a nivel mundial durante tres años consecutivos (2020-22), tien el récord de recaudación en giras, con $435 millones en un año calendario y más de 2.4 millones de entradas vendidas en 81 conciertos en 2022. Su excelencia artística ha sido reconocida con logros históricos, incluyendo la primera nominación a los GRAMMYs para Álbum del Año en una producción en español, "Un Verano Sin Ti". El álbum aclamado globalmente también es el más transmitido en Spotify a nivel mundial, acumulando más de 4.5 mil millones de reproducciones.

En 2023, su álbum “nadie sabe lo que va a pasar mañana” debutó en el No. 1 de la Billboard 200, marcando su tercera producción consecutiva en alcanzar este hito. Cabe destacar que Bad Bunny rompió el techo al convertirse en el primer artista en lograr un debut en el No. 1 de esta prestigiosa lista con un álbum en español. Elevando su legado como pionero, Bad Bunny se convirtió en el primer artista de habla hispana en encabezar Coachella. El artista también apareció en televisión mainstream, desempeñando un doble papel como presentador y artista musical en Saturday Night Live. Su participación fue reconocida como un gran logro para los latinos y la normalización del español en uno de los programas más longevos de la cultura pop estadounidense.