**adidas Originals x Bad Bunny Release Response CL**

**Herzogenaurach, 23 de Octubre de 2023 -** Bad Bunny x adidas dan un emocionante giro a una silueta icónica con el lanzamiento da las más recientes Response CL. Este diseño, repleto de sorpresas, es un reflejo de la visión y la pasión del artista.

Benito siempre busca un ángulo y una forma diferente de contar una historia. Cuando se siente cómodo en un espacio, se mueve con The Paso Fino, ese andar único, elegante y seguro, hacia lo desconocido porque es allí donde puede descubrir algo nuevo, y en esa revelación, sorprendernos a todos.

Este drop, inspirado en un universo Western, es una reinterpretación a través del estilo de Benito, utilizando el desierto como un territorio que ofrece infinitas posibilidades. Un lugar aparentemente lejano, pero que se transforma y toma un nuevo significado para aquellos que pueden percibir todo su potencial.

El colorway de las Response CL evoca los tonos áridos de la tierra, con una paleta de marrones en varios matices y toques de morado profundo. Las texturas y líneas características de las montañas se entrelazan de manera magistral, manteniendo la máxima comodidad y sujeción, incluyendo la clásica suela de goma, las tres tiras y el característico ojo de Benito.

Llegó el momento de explorar lo inexplorado, a ir más allá de lo que ya se ha visto y revelar lo que hay detrás. ¿Estás listo para ver lo que nadie ve?

En este video principal de la campaña, en el que Bernie es nuestro personaje principal representando al vaquero, vemos al niño del avance convertido ahora en un auténtico vaquero, y a través de la voz de su hermano, Benito, entendemos cómo se convirtió en este hombre que siguió su propio camino para llegar a ser quien es hoy en día, invitándonos a explorar lo inexplorado, ver lo invisible y crear lo nuevo.

El nuevo Response CL ocupará un lugar central en esta historia, reemplazando las botas del avance

A través de esta última collab, adidas Originals x Bad Bunny nos acerca un paso más a un artista que, en su interés por contar una historia única, no teme a lo incierto. Benito te invita a sentirte cómodo en cualquier entorno, a abrazar el momento y avanzar hacia lo desconocido con él, porque es ahí donde puedes encontrar lo nunca antes visto.

Las nuevas Response CL estarán disponibles en las tiendas, online, en la app CONFIRMED, en BadBunny.com y en la tienda oficial de adidas a partir del 28 de octubre, a un precio de 160 USD.

adidas.com

@adidasOriginals

**Acerca de adidas Originals:**

Inspirada en la rica herencia deportiva de adidas -una de las principales marcas deportivas del mundo y diseñadora y desarrolladora global de calzado y ropa atlética- adidas Originals es una marca de lifestyle fundada en 2001. Con el archivo de adidas como base, adidas Originals sigue desarrollando el legado a través de su compromiso con la innovación de productos y su capacidad para filtrar la creatividad y el coraje que se encuentran en las canchas y los estadios deportivos a través de la mirada de la cultura gen z y contemporánea. Marcada por el icónico logotipo del trébol que se utilizó por primera vez en 1972 y defendida por aquellos que siguen dando forma y definiendo la cultura creativa, adidas Originals sigue marcando el camino como la marca pionera de streetwear.

**Sobre Bad Bunny:**

Bad Bunny es un artista discográfico multiplatino, múltiple ganador del Latin GRAMMY® y del GRAMMY®, que constantemente logra romper barreras internacionales y desmantelar normas culturales, convirtiéndose en un ícono global de la cultura y el entretenimiento. En 2021, fue nombrado por Billboard una de las 10 superestrellas más populares del mundo y obtuvo el título de artista latino número 1 del año por tercer año consecutivo. Además, tras acumular la impresionante cifra de más de 9.100 millones de streams, se convirtió en el único artista latino que, durante dos años consecutivos, ha sido proclamado el artista más escuchado a nivel mundial en Spotify, todo ello sin haber lanzado un nuevo álbum.

En 2022, su gira "El Último Tour del Mundo" se convirtió en la gira de mayor éxito mundial de la actualidad, agotando las entradas para sus 35 funciones y batiendo récords de ventas y asistencia. Tras su éxito mundial, publicó un nuevo álbum, "Un Verano Sin Ti", que se convirtió en el segundo álbum íntegramente español en alcanzar el número 1 en la lista Billboard 200. El primer álbum en conseguirlo fue "Bad Bunny's". El primer álbum en conseguirlo fue "El Último Tour del Mundo" de Bad Bunny. El álbum obtuvo 356,66 millones de streams oficiales a la carta en su semana de estreno, registrando la mayor semana de streaming de la historia para un álbum de música latina; también estableció un récord al colocar sus 24 canciones en la lista "Hot Latin Songs" de Billboard. Actualmente, nuestra superestrella acaba de iniciar su primera gira de estadios por EE.UU. y Latinoamérica, consiguiendo el récord del concierto más taquillero en cada uno de los recintos en los que se ha presentado hasta ahora y el concierto más taquillero de un show latino.