



## **ADIDAS BRINGT IM AUGUST WEITERE YEEZY-PRODUKTE AUF DEN MARKT UND SETZT SICH WEITERHIN FÜR DIE BEKÄMPFUNG VON DISKRIMINIERUNG UND HASS EIN**

**Herzogenaurach, 28. Juli 2023** – adidas kündigte heute einen weiteren Verkauf aus den YEEZY-Lagerbeständen an. Eine Reihe bestehender Produkte wird im August phasenweise global erhältlich sein. Wie bereits angekündigt, wird adidas einen signifikanten Betrag an ausgewählte Organisationen spenden, die sich für die Bekämpfung von Diskriminierung und Hass, einschließlich Rassismus und Antisemitismus, einsetzen.

Wie im Mai 2023 werden auch im zweiten Verkauf Produkte auf den Markt gebracht, die im Jahr 2022 für den Verkauf entwickelt wurden. Das verfügbare Sortiment wird einige der beliebtesten bestehenden Designs umfassen, darunter den YEEZY BOOST 350 V2, 500 und 700 sowie den YEEZY SLIDE und FOAM RNR.

Die Produkte werden über die digitalen Plattformen von adidas erhältlich sein, darunter die CONFIRMED App, die adidas App und [adidas.com](https://www.adidas.com). Ausgewählte adidas Handelspartner werden sich ebenfalls am Verkauf beteiligen, allerdings nur über ihre digitalen Plattformen. Die Produkte sind ab dem 2. August erhältlich und werden schrittweise auf den Markt gebracht, um die Nachfrage bedienen zu können und gleichzeitig ein faires und hochwertiges Einkaufserlebnis für Konsumenten zu gewährleisten. Die Produktverfügbarkeit und der Zeitpunkt des Verkaufs variieren dabei je nach Standort.

adidas wird die Unterstützung von Partnern im Kampf gegen Diskriminierung und Hass mit Spenden an bestehende und neue Partner fortsetzen. Das Unternehmen wird weiterhin die Arbeit der Anti-Defamation League (ADL) und des Philonise & Keeta Floyd Institute for Social Change unterstützen. Darüber hinaus freut sich adidas, mit der Stiftung von Robert Kraft, der Foundation to Combat Antisemitism (FCAS), zusammenzuarbeiten, um alle Formen von Hass zu bekämpfen.

Um noch mehr Wirkung zu erzielen, wird adidas die Foundation to Combat Antisemitism unterstützen, indem ausgewählten Produkten, die direkt von adidas in Nordamerika verkauft werden, blaue quadratische Anstecknadeln beigelegt werden. Diese blauen quadratischen Anstecknadeln wurden von der FCAS im Rahmen ihrer Anfang des Jahres gestarteten Kampagne #StandUpToJewishHate als universelles Symbol für Solidarität und Einigkeit im Kampf gegen Antisemitismus und jeglichen Hass eingeführt. adidas wird auch das Bewusstsein für die Arbeit der einzelnen Partner unterstützen. Weitere Informationen sind auf [adidas.com](https://www.adidas.com) verfügbar und die blauen quadratischen Anstecknadeln können über die Website der [FCAS](https://www.fcas.org) separat bestellt werden.

Seit der Beendigung der YEEZY-Partnerschaft im Oktober hatte adidas verschiedene Szenarien für die mögliche Nutzung des YEEZY-Lagerbestands geprüft mit dem Ziel, damit möglichst verantwortungsvoll umzugehen. Der Prozess umfasste die Einholung von Feedback und das Anhören einer vielfältigen Gruppe von Beschäftigten, Organisationen, Communities und Kunden.



Organisationen auf der ganzen Welt, die daran interessiert sind, Projekte zur Bekämpfung von Diskriminierung und Hass im Sport vorzuschlagen, können sich an die E-Mail Adresse [changinglivesthroughsport@adidas.com](mailto:changinglivesthroughsport@adidas.com) wenden.

**- END -**

### **Über adidas**

adidas ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie. Das Unternehmen mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt über 59.000 Mitarbeiter\*innen weltweit und erzielte im Jahr 2022 einen Umsatz von 22,5 Milliarden Euro.