**adidas Originals y Bad Bunny lanzan las nuevas Campus Chalky Brown**

**Herzogenaurach, 24 de julio de 2023** - Bad Bunny y adidas reinventan un clásico con el lanzamiento de las nuevas Campus Chalky Brown, un diseño sencillo y atemporal reimaginado desde el punto de vista del artista.

Las Campus Chalky Brown incorporan un nuevo colorway que refleja una paleta cálida, con tonos ocres y marrones, infundiendo un look creativo que sólo adidas Originals x Bad Bunny puede lograr. Las zapatillas presentan un diseño clásico con cuello acolchado, que ofrece la máxima comodidad, y refuerzos en el talón que, junto con un juego único de cordones, construye una silueta premium. Además, las nuevas Campus Chalky Brown incorporan una suela de goma, las tres rayas en los laterales, el clásico doble juego de lengüetas y el característico símbolo del ojo.

La última entrega de adidas Originals x Bad Bunny nos acerca un paso más al estilo personal y la influencia musical de Benito, con todo su espíritu, invitándonos a llevar estas zapatillas en cualquier momento y lugar.

Este nuevo lanzamiento fuera de serie es la última creación de adidas x Bad Bunny. La zapatilla estará disponible en retails, online, en la app CONFIRMED, BadBunny.com y en las tiendas oficiales de adidas a partir del 29 de julio, a un precio de 160 USD.

adidas.com

@adidasOriginals

**Sobre adidas Originals:**

Inspirada en la rica herencia deportiva de adidas -una de las principales marcas deportivas del mundo y diseñadora y creadora mundial de calzado y ropa deportiva-, adidas Originals es una marca de estilo de vida fundada en 2001. Con el archivo de adidas como base, adidas Originals sigue desarrollando el legado de la marca a través de su compromiso con la innovación de productos y su capacidad para filtrar la creatividad y el coraje que se encuentran en las canchas y los estadios deportivos a través de la mirada de la cultura juvenil contemporánea. Marcada por el icónico logotipo del trifolio que se utilizó por primera vez en 1972 y defendida por aquellos que siguen dando forma y definiendo la cultura creativa, adidas Originals continúa marcando el camino como la marca pionera de ropa deportiva para la calle.

**Sobre** [**Bad Bunny**](https://news.adidas.com/Tags?tags=Bad%20Bunny)

Bad Bunny es un artista discográfico multiplatino, ganador de múltiples Latin GRAMMY® y GRAMMY®, que constantemente logra romper barreras internacionales y desmantelar normas culturales, convirtiéndose en un icono mundial de la cultura y el entretenimiento. En 2021, fue nombrado por Billboard una de las 10 superestrellas más populares del mundo y obtuvo el título de artista latino número 1 del año por tercer año consecutivo. Además, tras acumular la impresionante cifra de más de 9.100 millones de streams, se convirtió en el único artista latino que, durante dos años consecutivos, ha sido proclamado el artista más escuchado a nivel mundial en Spotify, todo ello sin haber publicado un nuevo álbum.

En 2022, su gira "El Último Tour del Mundo" se convirtió en la gira de mayor éxito mundial de la actualidad, agotando las entradas para sus 35 funciones y batiendo récords de ventas y asistencia. Tras su éxito mundial, lanzó un nuevo álbum, "Un Verano Sin Ti", que se convirtió en el segundo álbum totalmente español en alcanzar el número 1 en la lista Billboard 200. El primer álbum en conseguirlo fue "Un Verano Sin Ti". El primer álbum en conseguirlo fue "El Último Tour del Mundo" de Bad Bunny. El álbum obtuvo 356,66 millones de streams oficiales a la carta en su semana de estreno, registrando la mayor semana de streaming de la historia para un álbum de música latina; también estableció un récord al colocar sus 24 canciones en la lista "Hot Latin Songs" de Billboard. Actualmente, la superestrella acaba de iniciar su primera gira de estadios por EE.UU. y Latinoamérica, consiguiendo el récord del concierto más taquillero en cada uno de los recintos en los que se ha presentado hasta ahora y el concierto más taquillero de un show latino.