**Global Launch: 25 de Febrero, 2023**

**adidas Originals x Bad Bunny Launch Campus Light**

**Herzogenaurach, 22 de febrero, 2023.** adidas x Bad Bunny regresa con una nueva colaboración escrita en las estrellas. Inspirados en la astrología, las constelaciones y los signos, Bad Bunny y adidas lanzan una nueva silueta que nos invita a sumergirnos en los confines del zodíaco, en un viaje hacia el autodescubrimiento.

Las nuevas Campus canalizan la importancia de las energías y lo que hacemos con ellas, conectándonos con nuestro “yo" más genuino y emocional. El blanco de las tenis aparece como un lienzo limpio que emula el color de las estrellas e invita a los consumidores a brillar con su propia luz, iluminando a quienes los rodean.

El concepto de campaña nos habla de las energías del zodíaco, ya que Benito cree que la alineación de las estrellas, combinada con la fuerza del cosmos, nos crea y nos convierte en seres únicos y especiales.

Benito, como buen Piscis, quería celebrar su signo y al mismo tiempo representar cada signo con sus elementos básicos: Aire, Agua, Tierra y Fuego. Este lanzamiento llega para contarnos la historia a través de la base de los cuatro elementos, en su intersección con las tres cruces - cardinal, fija y mutable -, celebrando la esencia de cada uno y las características que nos hacen únicos.

Para usuarios de la App CONFIRMED:

* Como parte del drop, los 50 primeros usuarios que se registren en CONFIRMED y adquieran las nuevas Campus, tendrán la oportunidad de recibir una lectura de su Carta Astral por parte de un astrólogo reconocido.
* Una vez que los usuarios adquieran las Campus y hayan registrado sus datos de nacimiento, el comprador obtendrá un número/código para recoger su Carta Astral en cualquier tienda adidas.
* Las 10 primeras personas que se registren en CONFIRMED y adquieran las Campus, recibirán un editorial hype al estilo Bad Bunny con las predicciones de su signo para este año, junto con un pequeño kit con velas, incienso, cristales y piedras.
* Los que compren la silueta durante el primer mes, recibirán también un Lace Locks Astral exclusivo para que cada persona pueda llevar su energía astral a donde quiera que vaya.

Este lanzamiento especial es la octava entrega de adidas x Bad Bunny. La zapatilla estará disponible en tiendas físicas, en línea, en la aplicación CONFIRMED, en BadBunny.com y en las flagships de adidas, a partir del 25 de febrero a un precio de 160 USD.

adidas.com

@adidasOriginals

**Sobre adidas Originals:**

Inspirada en la rica herencia deportiva de adidas -una de las principales marcas deportivas del mundo y diseñadora y desarrolladora global de calzado y ropa atlética- adidas Originals es una marca de estilo de vida fundada en 2001. Con el archivo de adidas como base, adidas Originals sigue desarrollando el legado de la marca a través de su compromiso con la innovación de productos y su capacidad para filtrar la creatividad y el coraje que se encuentran en las canchas y los estadios deportivos a través de la lente de la cultura juvenil contemporánea. Marcada por el icónico logotipo del trébol que se utilizó por primera vez en 1972 y defendida por aquellos que siguen dando forma y definiendo la cultura creativa, adidas Originals sigue marcando el camino como la marca pionera de ropa deportiva para la calle.

**Sobre Bad Bunny**

Bad Bunny es un artista multifacético, y ganador de 3x ganador de GRAMMY, cuya capacidad para romper las barreras internacionales y desmantelar las normas culturales lo han convertido en un icono mundial de la cultura y el entretenimiento. En 2022, un año récord para la estrella que desafía géneros, se convirtió en el artista con mayor recaudación para un año natural en la historia de los eventos en vivo, ganando 435,2 millones de dólares con más de 2,4 millones de entradas vendidas en 81 espectáculos. Dominando las plataformas de streaming, Bad Bunny ha sido proclamado el artista más escuchado a nivel mundial en Spotify durante tres años consecutivos y fue nombrado artista del año 2022 por Apple Music, lo que marcó la primera vez que un artista latino recibió el reconocimiento desde que los Apple Music Awards se lanzaron en 2019.

Profundizando su legado en 2022, "Un Verano Sin Ti" de Bad Bunny se convirtió en el primer álbum en español en ser nominado a Álbum del Año para los premios GRAMMY y recibió innumerables reconocimientos de distinguidos críticos como The New York Times, Rolling Stone y Pitchfork, entre otros. Bad Bunny también amplió sus límites creativos protagonizando "Bullet Train" junto a Brad Pitt. La superestrella ya ha comenzado el año 2023 haciendo historia tras ser anunciado como el primer artista latino en encabezar Coachella. Por si fuera poco, será el productor ejecutivo de la adaptación de Netflix de la novela superventas del New York Times "They Both Die in the End".