BAD BUNNY Y ADIDAS CELEBRAN SU MAS RECIENTE COLABORACIÓN

**Herzogenaurach, Alemania – agosto 24, 2022 -**

La temporada más caliente del año va y viene, pero en Puerto Rico siempre es verano.

Vibras positivas, playas y hermosos cielos azules son comunes. Inspirados por el verano eterno de Puerto Rico, Bad Bunny y adidas te trean el verano a tus pies.

Para reconocer el sentimiento único del verano, adidas lanza una activación que representa el espíritu del artista, celebrando su pensamiento creativo y de cielo azul que lo ha llevado a convertirse en el ícono global que es hoy. El avión simboliza también el poder del arte de Benito, que consigue llevar la esencia de La Isla a todo el mundo, traspasando todas las fronteras. Es una oda al verano, a jugar y experimentar las infinitas posibilidades que nos ofrece el universo. Para crear y volar sin límites, y expresarnos en total libertad.

Bad Bunny x adidas Original Forum es la versión más reciente de la interpretación de Bad Bunny's Forum realzando el azul del cielo y una excelente continuación de los lanzamientos de 2021, como las ediciones "The First Café", "Easter Egg" y "Back to School". Las nuevas Forum están disponibles en adidas CONFIRMED el 27 de agosto.

**Sobre Bad Bunny**

Bad Bunny es un artista discográfico multiplatino, ganador de varios Latin GRAMMY® y GRAMMY®, que constantemente logra romper las barreras internacionales y desmantelar las normas culturales, convirtiéndose en un ícono mundial de la cultura y el entretenimiento. En 2021, fue nombrado una de las 10 superestrellas más populares de Billboard en el mundo y obtuvo el título de artista latino número 1 del año por tercer año consecutivo. Además, después de acumular más de 9.100 millones de reproducciones, se convirtió en el único artista latino que, durante dos años consecutivos, ha sido proclamado el artista más escuchado a nivel mundial en Spotify, todo esto sin lanzar un nuevo álbum.

En 2022, su gira "El Último Tour del Mundo" se convirtió en la gira de mayor éxito a nivel mundial de los tiempos actuales, agotando sus 35 funciones y batiendo récords de ventas y asistencia. Inmediatamente después de su éxito mundial, lanzó un nuevo álbum, "Un Verano Sin Ti", que se convirtió en el segundo álbum totalmente en español en alcanzar el número 1 en la lista Billboard 200. El primer álbum en lograr esto fue "El Último Tour del Mundo" de Bad Bunny. El álbum obtuvo 356,66 millones de transmisiones oficiales a pedido en su semana de estreno, registrando la semana de transmisión más grande de la historia para un álbum de música latina; también estableció un récord al publicar sus 24 canciones en "Hot Latin Songs" de Billboard. Actualmente, la megaestrella acaba de iniciar su primera gira por estadios en los EE. UU. y América Latina, estableciendo el récord del concierto con mayor recaudación en cada uno de los lugares en los que se ha presentado hasta el momento y el concierto con mayor recaudación de un artista latino.