**Embargo para PR hasta el 10 de agosto a las 4pm CET**

**adidas Originals y Bad Bunny anuncian el lanzamiento de las nuevas tenis – Forum Back to School**

* **El nuevo modelo se destaca por la combinación de tres tonos de negro -**
* **Las zapatillas Bad Bunny Forum - Back to School se diseñaron para fomentar la expresión individual -**
* **El calzado está acompañado de una campaña protagonizada por un grupo de estudiantes valientes -**

**Herzogenaurach, 10 de agosto de 2021**, adidas Originals y Bad Bunny continúan su exitosa colaboración con el lanzamiento de una nueva versión de las tenis Forum. Inspirada en la infancia y adolescencia del ícono cultural puertorriqueño, Bad Bunny Forum – Back to School es una invitación a las nuevas generaciones para que rompan el molde y redefinan su propio estilo.

El más reciente modelo de Forum se diseñó para impulsar la expresión creativa y cuenta con un exterior de cuero negro premium, revestimientos de gamuza y un cierre de hebilla. El toque final de esta silueta única son las plantillas con el logo de ambas marcas, los cordones con lunares y el inconfundible logo de Bad Bunny impreso sobre una sección amarilla de la suela.

Una campaña divertida y auténtica acompaña el lanzamiento de la silueta Back to School, en la que participan un gran grupo de jóvenes estudiantes que reclaman espacios en sus entornos educativos. Defendiendo la idea de que los rebeldes de hoy son los líderes del mañana, el video de la campaña pone de manifiesto la personalidad individual de cada joven mientras reinterpreta su propio estilo.

Los nuevos tenis Bad Bunny Forum Low estarán disponibles el 17 de agosto en, adidas.com/badbunny (en Puerto Rico, [www.adidaspuertorico.com/badbunny](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.adidaspuertorico.com%2Fbadbunny&data=04%7C01%7CMaura.Pezzotta%40adidas.com%7Cf7b2839c2d97486ee27f08d8f330e7d3%7C3bfeb222e42c4535aaceea6f7751369b%7C0%7C0%7C637526738713256064%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=nFllaMXVjvpV0ToAR9a2YyZ77iCB8anDGcBujTgCswM%3D&reserved=0) y en la tienda FRSH Company).

@adidasOriginals

#adidasForum

**Sobre Bad Bunny:**

Bad Bunny es un artista multi-platino, ganador del premio GRAMMY® y múltiples Latin GRAMMY® que constantemente logra romper barreras internacionales de lenguaje y estereotipos, hoy en día convirtiéndose en un icono global de la cultura y entretenimiento. En el 2020 fue nombrado el “Compositor del Año” por ASCAP. Se convirtió en el primer artista latino del género reggaetón en aparecer en la portada de la revista Rolling Stone, y el único artista latino masculino en adornar la portada de la revista The New York Times. Tras el gran impacto que ha tenido sobre audiencias masivas, este año Bad Bunny fue proclamado la superestrella más popular del mundo por el portal Bloomberg.

Este año, el artista vendió rápidamente todos los boletos para su próxima gira, “El Último Tour del Mundo 2022” e hizo historia al alcanzar los días de ventas con mejor desempeño en Ticketmaster para cualquier gira desde el 2018. El artista continuó rompiendo récords con su último sencillo, “Yonaguni” logrando el debut en streaming más grande para una canción en español en Spotify, posicionándose #3 en el listado global “Top 200”. La canción acumuló más de 20 millones de streams combinados en las plataformas digitales tan solo en su primer día de lanzamiento.

Su álbum más reciente, “El Último Tour del Mundo” debutó #1 en el listado de Billboard 200, siendo el primer álbum completamente en español en alcanzar dicha posición en los 64 años de la historia del listado de todos los géneros. El artista ha logrado posicionar toda su discografía en el Billboard 200, con sus 4 últimos discos en el Top 10 y su primer disco, “X100PRE” de #11. Cerró el 2020 posicionándose como el artista #1 a nivel global en Spotify, y el artista latino #1 por Billboard por segundo año consecutivo. Bad Bunny es uno de los artistas latinos con más entradas en el listado global “Hot 100” teniendo un total de 38 éxitos en el listado.

**Sobre adidas Originals:**

adidas Originals es una firma de moda fundada en el 2001. Sus creaciones se inspiran en el legado deportivo de adidas, una de las marcas líderes a nivel mundial en el diseño y el desarrollo de ropa y calzado deportivo. Tomando como referencia el archivo histórico de adidas, adidas Originals plantea la evolución de su legado a través de un compromiso constante con la innovación y de su habilidad para identificar la esencia de la creatividad y del valor que encontramos en el mundo del deporte, adaptándolo a la cultura urbana contemporánea. Su marca es el logotipo del Trifolio, usado por primera vez en 1972, como símbolo de quienes apoyan la creatividad en nuestra cultura. adidas Originals continúa siendo pionera de un estilo de vida que ha llevado el espíritu del deporte a las calles adaptándolo a nuestro día a día.