



PRADA

adidas e Prada lanciano due nuovi colori della sneaker A+P LUNA ROSSA 21

Milano/Herzogenaurach, 13 luglio 2021 - Ancora una volta, adidas e Prada si uniscono per presentare due nuovissime varianti di colore per la sneaker A+P LUNA ROSSA 21.

Creata in origine per la vela, la declinazione in grigio è la versione lifestyle del modello indossato dal team Luna Rossa Prada Pirelli, che ha conquistato la vittoria della PRADA Cup diventando Challenger ufficiale della 36ª edizione dell'America's Cup presentata da Prada. La seconda versione, in nero assoluto, rende omaggio alle leggendarie storie di entrambi i marchi con un sottile gioco di tonalità.

Traendo ispirazione dal patrimonio iconico di entrambi i marchi e dai codici estetici dell'imbarcazione AC75 Luna Rossa, la silhouette delle A+P LUNA ROSSA 21 presenta una tomaia di PRIMEGREEN, una serie di materiali riciclati ad alte prestazioni, con un rivestimento esterno in E-TPU idrorepellente, una linguetta ergonomica in EVA, un sistema di allacciatura rapido appositamente studiato e una fodera interna in pelle scamosciata sintetica traforata. La struttura, adagiata sull'intersuola BOOST perforata e su una suola avvolgente, esalta le prestazioni tipiche delle sneaker offrendo a chi le indossa una maggiore libertà di movimento.

Con la consueta cura per i dettagli, ogni paio di sneaker A+P LUNA ROSSA 21 è proposto in una sacca impermeabile che contiene perfettamente la raffinata scatola logata con entrambi i marchi.

Le due colorazioni della A+P LUNA ROSSA 21 saranno disponibili in tutto il mondo a partire dal 19 luglio presso le boutique Prada, i flagship store adidas, i siti web prada.com e adidas.com e l'app Confirmed. La versione in nero sarà inoltre disponibile presso selezionati rivenditori.

#adidasforPrada

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada
Tel. 02.567811
corporatepress@prada.com

Ufficio Stampa Globale adidas
Tel. +49.151.57201711
maura.pezzotta@adidas.com

Prada

Dal 1913 Prada è sinonimo di stile avanguardista. Il suo universo intellettuale unisce concetto, struttura e immagine attraverso codici che oltrepassano le tendenze. La sua moda trascende il prodotto: è la traduzione del concettuale in un universo che diventa punto di riferimento per chi ama sperimentare, sfidando le convenzioni. Prada è un marchio del Gruppo Prada, leader mondiale nel settore del lusso, che comprende anche Miu Miu, Church's, Car Shoe e Marchesi 1824. Il Gruppo disegna, produce e commercializza collezioni *ready-to-wear*, pelletteria e calzature in più di 70 paesi grazie a una rete di 633 negozi, oltre a canali di e-commerce, rivenditori online e department store selezionati in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore degli occhiali e delle fragranze attraverso accordi di licenza, possiede 23 stabilimenti di produzione che contano circa tredicimila dipendenti.

adidas

adidas è un'azienda operante nel settore del design e dello sviluppo di calzature, abbigliamento e accessori per lo sport e il tempo libero la cui missione è diventare il miglior marchio sportivo nel mondo. In qualità di leader nel campo dell'innovazione e del design, adidas realizza sia prodotti tecnici in grado di migliorare le prestazioni degli atleti, aumentandone velocità e potenza, sia linee classiche e innovative caratterizzate da modelli di tendenza e di moda.