**ADIDAS LANÇA A COLEÇÃO PRIDE 2021 "LOVE UNITES"**

* ***A coleção de mais de 30 peças se inspira na cultura do "faça você mesmo" a qual tem desempenhado um papel importante nas comunidades esportivas LGBTQ+***
* ***Com o primeiro drop marcado para 15 de maio, a coleção dá início à campanha global adidas "Love Unites" da linha Pride 2021***
* ***Ícones e aliados da comunidade LGBTQ+, incluindo Layshia Clarendon, Tom Daley, Chelsea Gray, Ashlyn Harris, Ali Krieger, Pabllo Vittar e Jessamyn Stanley, participam dessa campanha***

**Portland, Oregon – 14 de maio de 2021 –** Como uma forma de celebrar o amor que nos une a todos, a adidas está trazendo sua plataforma de longo prazo "Love Unites" para a linha Pride 2021 globalmente. A marca lança a coleção Pride com mais de 30 peças em sintonia com uma campanha global que irá destacar membros influentes e aliados da comunidade LGBTQ+.

Abrangendo roupas de estilo e desempenho, a ampla coleção enaltece a estética visual "DIY" (Faça Você Mesmo) nascida das comunidades LGBTQ+ que procuraram criar seus próprios espaços de autoexpressão. Essa estética da cultura do "faça você mesmo" é o que inspira as geometrias fluidas, assim como as camadas de estampas presentes em toda a coleção, incluindo colorways Pride especiais das clássicas silhuetas adidas como Nizza, Forum, UltraBoost 5.0 DNA e adizero Pro V1, assim como uma linha colorida de roupas, desde chapéus estilo pescador e macacões até shorts, camisas e tops esportivos.

A adidas lançou pela primeira seu Pride Pack em 2015, quando um grupo de funcionários da empresa uniram forças visando explorar uma maneira de criar artigos mais significativos para a marcha de um Pride marcada para acontecer. O produto serviu como um símbolo da nossa rica história no esporte aliado ao nosso apoio de longa data ao movimento LGBTQ+.

O que era extremamente importante e continua sendo, é que não apenas celebramos a comunidade LGBTQ+, mas também a apoiamos através de um mecanismo de retribuição. Ao financiar e criar parcerias plurianuais com organizações dedicadas a erradicar a homofobia e a transfobia no esporte – como a [Athlete Ally](https://www.athleteally.org/) e a [Stonewall UK](https://www.stonewall.org.uk/) – conseguimos elevar o trabalho existente, bem como agilizar conjuntamente novos programas para quebrar barreiras em prol das comunidades LGBTQ+. Na base das ações da nossa marca está nossa firme convicção de que para acabar com a homofobia e a transfobia no esporte é preciso que haja uma representação igualitária das pessoas LGBTQ+ em todas as comunidades esportivas e de fitness, e em todos os níveis de habilidades e categorias.

Tendo como plataforma a nossa própria marca, a campanha "Love Unites" deste ano vai destacar os parceiros da adidas os quais são membros ativos e defensores da comunidade LGBTQ+, um coletivo de atletas e artistas que marcaram avanços incríveis como campeões da inclusão:

* Layshia Clarendon – o primeiro jogador abertamente trans do basquete profissional
* Amanda Zahui B. – jogadora de basquete profissional e adepta entusiasta do movimento Black Lives Matter
* Chelsea Gray – jogadora de basquete profissional
* Collin Martin – Jogador de futebol profissional
* Ashlyn Harris e Ali Krieger – jogadoras de futebol profissional, companheiras de equipe e casal em matrimônio
* Rachel Daly – jogadora de futebol profissional
* Tom Daley – ex-campeão mundial de mergulho na plataforma de 10 m e atual campeão da FINA Diving World Cup
* Aleia Hobbs – profissional do atletismo norte-americana
* Pabllo Vittar – cantor e compositor brasileiro
* Rich Mnisi – estilista sul-africano
* Thebe Magugu – estilista sul-africano
* Chinae Alexander – especialista em estilo de vida e bem estar
* Jessamyn Stanley – norte-americana instrutora de yoga, escritora e defensora da positividade corporal
* Cody Rigsby – famoso instrutor de fitness

A nova coleção "Love Unites" 2021 chega ao site adidas.com/pride no dia **15 de maio de 2021 às 12 h CET**. Veja abaixo a lista completa de produtos e preços. Junte-se à conversa via #LoveUnites e @adidas no Instagram e Twitter.

**Estilo**

* **Tênis Originals:** Nizza Pride (US$70), Forum Pride (US$100), Superstar Pride (US$100), Nizza Slip On Pride (US$70), Stan Smith Pride (US$100), ZX 1K Pride (US$100) — Chinelo Love Unites (US$35)
* **Roupa Originals:** Macacão Love Unites (US$120), Jaqueta Corta-Vento Love Unites (US$90), Shorts Malha Love Unites (US$60), Vestido Camiseta Love Unites (US$50), Moletom Love Unites (US$80), Shorts Bloco Cores Love Unites (US$50), Camiseta AOP Love Unites (US$40), Camiseta Cropped Love Unites (US$30), Regata Love Unites (US$28)
* **Acessórios Originals**: Chapéu Estilo Pescador Dupla Face Love Unites (US$30), Boné Baseball Love Unites (US$28), Pochete Love Unites (US$35), Meias Love Unites (US$12-18), Bolsa Tote Love Unites (US$30)

**Desempenho**

* **Tênis de Corrida:** UltraBoost 5.0 DNA Pride (US$180), adizero Pro V1 Pride (US$180)
* **Roupa de Treino:** Camiseta Bos Love Unites (US$30), Camiseta Treino Love Unites (US$40), Top Cropped Bos Love Unites (US$30), Top Me Love Unites All (US$40), Top Believe This Love Unites (US$40), Short Ciclismo Love Unites (US$50), Legging Believe This Love Unites (US$70)
* **Roupa de Basquete:** Camisa Basquete Love Unites (US$60), Shorts Basquete Love Unites (US$40)
* **Roupa de Futebol:** Camisa Futebol Love Unites (US$40), Uniforme Tiro Love Unites (US$55)
* **Acessórios de Desempenho:** Bolsa Gym Bag Tiro Estampada (US$20), Meias 3 Stripes Tiro (US$20)

###

**Sobre a adidas**

adidas é a marca líder da cultura esportiva. Sua equipe é formada por mais de 60 000 otimistas rebeldes de mais de 100 países, todos impulsionados pela mesma convicção de que, através do esporte, temos o poder de transformar vidas. Ao focar na sustentabilidade, inclusão e desempenho esportivo, a adidas procura sempre superar os limites – o que inspira atletas e artistas a fazer o mesmo – ao enxergar possibilidades onde outros só vêem o impossível.

Seja construindo um futuro mais sustentável, comprometendo-se a eliminar gradualmente o poliéster virgem até 2024, unindo todas as pessoas no esporte, inspirando seus fãs a celebrar suas diferenças no EURO 2020 da UEFA ou expandindo as fronteiras da inovação com produtos que quebram recordes, como o adizero adios Pro, para a adidas tudo se encontra no campo das possibilidades.