

ADIDAS UND PELOTON GEBEN IHRE INTERNATIONALE PARTNERSCHAFT UND EINE BEKLEIDUNGSKOLLEKTION FÜR FRÜHLING/SOMMER 2021 BEKANNT

- *Im Fokus der Zusammenarbeit stehen die gemeinsame Gestaltung der Zukunft des Sports und die Werte Bewegung, Inklusion und Gemeinschaft*
- *Die Peloton-TrainerInnen Ally Love, Cody Rigsby und Robin Arzón arbeiteten erstmals mit dem adidas Design Team an einer Bekleidungskollektion, die von der Vielfalt ihrer jeweiligen Communitys inspiriert ist*
- *Der Launch verknüpft Pelotons innovative Fitnessplattform für zu Hause mit der Erfahrung der drei Streifen in der Sportartikelindustrie*



Herzogenaurach/New York, 18. März 2021 – Vereint in dem gemeinsamen Bestreben, den Sport von Grund auf zu verändern, geben adidas und die führende interaktive Fitnessplattform Peloton heute ihre langfristige Partnerschaft bekannt. Motiviert von den Werten Bewegung, Inklusion und Gemeinschaft, entwerfen die beiden Unternehmen eine gemeinsame Bekleidungskollektion und bieten Erlebnisse an, die die Mitglieder ihrer Communitys zu noch mehr Bewegung inspirieren.

„Ich bin sehr stolz, unsere Partnerschaft mit der führenden interaktiven Fitnessplattform Peloton bekannt geben zu dürfen“, sagt Aimee Arana, General Manager Global Training bei adidas. „In einer Zeit, in der wir physisch Abstand zueinander halten müssen, haben wir die unglaubliche Gelegenheit, vernetzte Communitys bei ihrem Wachstum zu unterstützen und den Menschen bei ihrem Training in den eigenen vier Wänden zur Seite zu stehen. Mit den Ideen von Ally, Cody und Robin haben wir eine Kollektion entworfen, die absolut inklusiv ist und das Beste der Communitys von adidas und Peloton repräsentiert. Wir freuen uns darauf, diese beiden Marken zusammenzubringen.“

Die Partnerschaft beginnt mit der adidas x Peloton Kollektion für Frühling/Sommer 2021, einer Linie von Performance-Bekleidung und Lifestyle-Produkten, die in Zusammenarbeit mit den Peloton TrainerInnen Robin Arzón, Ally Love und Cody Rigsby entstanden ist. Die drei TrainerInnen waren in den Designprozess eingebunden, um inklusive Styles und Passformen zu entwickeln, die sich mit hochwertiger Performance-Technologie gleichzeitig für anspruchsvolle Work-outs und entspannte Erholungstage eignen.

Im Rahmen der Einführung gibt es ab dem 18. März Kurse auf Abruf, die auf dem Peloton Bike, Bike+ und in der Peloton App verfügbar sind. Zudem wird am 25. März ein Livekurs mit Ally Love angeboten, um die Einführung der Kollektion zu feiern. Weitere Informationen zum Zeitplan von Peloton finden Sie unter onpeloton.com/schedule.

„Für uns bei Peloton stehen unsere Mitglieder immer im Mittelpunkt“, sagt Jill Foley, VP of Apparel bei Peloton. „Die Zusammenarbeit mit adidas zur Schaffung von etwas so Einzigartigem, das unsere jeweiligen Communitys vereint, war insbesondere in einer Zeit, in der wir uns alle nach einem Gefühl von Verbundenheit sehnen, unglaublich bereichernd. Ich freue mich sehr, die adidas Community in unserer Peloton Familie zu begrüßen, und kann es kaum erwarten, unseren Mitgliedern diese Kollektion vorzustellen.“

Die farbbintensive Linie verbindet Performance und Lebendigkeit mit Anspielungen auf die Lebenseinstellung der 1990er-Jahre. Kräftige Neonfarben wie „Screaming Pink“ strahlen neben inspirierenden Textgrafiken. Die inklusive Kollektion ist in den Größen XS–2XL erhältlich und umfasst Designs für Männer und Frauen sowie Unisex-Teile. Die elfteilige Kollektion besteht aus Tanktops, Tights, Shorts, Hoodies, T-Shirts, Crewnecks, Sport-BHs und Jogginghosen. Sie ist ab dem 25. März auf adidas.de, in der adidas App und bei ausgewählten EinzelhändlerInnen sowie auf apparel.onepeloton.de und in Peloton Deutschland Stores ab 30 € erhältlich.

Um die globale Fitness-Community auf den digitalen Kanälen anzusprechen, stellt adidas am 18. März exklusive Inhalte für sein Mitgliederprogramm bereit. Dazu gehört eine Verlosung für die Mitglieder des Creators Club. KonsumentInnen, die sich anmelden, haben die Chance, ausgewählte Stücke der Kollektion und ein persönliches virtuelles Styling mit Ally Love oder Cody Rigsby zu gewinnen. Der Gewinner oder die Gewinnerin wird am 25. März ausgelost.

Mehr Informationen unter adidas.de/peloton und in den sozialen Netzwerken auf Instagram, Facebook und Twitter mit [#adidasxpeloton](https://twitter.com/adidasxpeloton), [@adidaswomen](https://twitter.com/adidaswomen) und [@onepeloton](https://twitter.com/onepeloton).

ENDE

Über adidas

adidas ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie mit den Kernmarken adidas und Reebok. Das Unternehmen mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 60.000 MitarbeiterInnen weltweit und generierte im Jahr 2020 einen Umsatz von 19,8 Milliarden €.

Über Peloton

Peloton ist die weltweit führende interaktive Fitness-Plattform mit einer loyalen Community von mehr als 4,4 Millionen Mitgliedern. Das Unternehmen leistete Pionierarbeit in der Entwicklung vernetzter, technologiegestützter Fitness sowie beim Streaming ganzheitlicher Fitness-Kurse für zu Hause, die exklusiv von den weltbesten Trainern unterrichtet werden und für Peloton Mitglieder jederzeit und überall abrufbar sind. Peloton macht das Fitness-Erlebnis unterhaltsam, zugänglich, effektiv und komfortabel.

Gleichzeitig fördert Peloton die soziale Verbundenheit unter seinen Mitgliedern und unterstützt sie darin, die beste Version ihrer selbst zu sein. Als innovatives Unternehmen, das die Bereiche Fitness, Technologie und Medien verbindet, hat Peloton die Fitness-Branche in kürzester Zeit völlig neu definiert. Peloton hat eine einzigartige Mitgliedschaftsplattform entwickelt, die exzellente Hardware, eine eigens entwickelte Network-Software sowie erstklassigen digitalen Fitness-Content verbindet und daraus ein Gesamtkonzept kreiert hat, das von den Mitgliedern geliebt wird. Das Angebot in Deutschland umfasst das Peloton Bike, das Peloton Bike+ und die Peloton App, die Zugriff auf den Peloton Fitness-Content über alle Disziplinen hinweg ermöglicht und via iOS, Android, die Web-App sowie Apple TV, Chromecast und Android TV verfügbar ist. Peloton wurde 2012 gegründet, hat seinen Hauptsitz in New York City und betreibt eine wachsende Anzahl an Stores in den USA, Deutschland, Großbritannien sowie Kanada. Weitere Informationen sind unter www.onepeloton.de zu finden.