**ADIDAS x IVY PARK ANUNCIAN SU SEGUNDA COLECCIÓN**

**Y LA CAMPAÑA "THIS IS MY PARK"**

**PARA LA LIMPIEZA INMEDIATA:**

**22 de octubrede 2020** - adidas y Beyoncé revelan con orgullo su segunda colección adidas x IVY PARK que incluye ropa, con varias piezas con tamaño inclusivo y equipo de rendimiento neutro en cuanto a género, calzado y accesorios, disponibles de forma exclusiva en adidas.es/ivypark y en la APP adidas el proximo 29 de octubre y en tiendas el día 30 de octubre.

**“This is my Park”**

Revelado a través de una serie de imágenes y videos con Beyoncé, la artista, visionaria creativa, madre y empresaria, pide al espectador que encuentre su parque - el lugar, imaginado o real, que los define y los centra.

¿Dónde está tu modo bestia? ¿Qué te impulsa? ¿Dónde están tus sueños? ¿Cuál es tu motivación? La respuesta - "your park" y la segunda colección de adidas x IVY PARK. Inspirada en la belleza interior, la fuerza, la resistencia y la energía de los artistas que han encontrado su parque, la segunda colección #adidasxIVYPARK celebra el sentimiento de permanecer siempre positivo y encontrar la alegría.

A medida que el mundo se enfrenta a varios conflictos con resultados desconocidos, Beyoncé buscó hacia adentro para encontrar la capacidad de encontrar mental, física y emocionalmente su parque. Entre las videollamadas y lo que ella y sus hijos llaman "Viernes de la Moda", Beyoncé encontró risas y alegría en la quietud que vino junto con su nueva forma de vida.

**La colección**

adidas x IVY PARK supera los límites del desgaste de rendimiento tradicional para ofrecer una colección que es funcional sin esfuerzo, sin descanso elegante y siempre inclusiva. Renderizados en una paleta de colores vivos de coral real, mesa, tinte amarillo, verde oscuro y tinte verde,los estilos ilustran una ética de trabajo tan implacable e innovadora como la de su creador.

La colección Drip 2 incluye todo lo que el usuario necesita para poseer el gimnasio a la transición de la vida y utiliza UNITE FIT como el nuevo estándar de tamaño inclusivo y sin género, lo que permite una impresionante gama de tamaños de XXXS-4X para la colección de ropa en muchos estilos. Para accesorios, una selección de cinturones, calcetines y sombreros, junto con bolsos de cinturón funcionales, paquetes de fanny y una bolsa de volantes complementan la utilidad y versatilidad de la colección de ropa.

IVY PARK también amplía su oferta de calzado con seis nuevos estilos que incluyen colores actualizados de las siluetasde mid y Lo paraIVY PARK Ultra Boost, Nite Jogger y Super Sleek 72, al tiempo que presenta las zapatillas IVY PARK Forum tanto en las ofertas Mid como Lo. El calzado reinterpreta las siluetas clásicas de adidas e incorpora innovadores sistemas de cordones y ganchos, permitiendo al usuario sujetar los zapatos a una bolsa de gimnasio.

adidas x IVY PARK combina el amor de Beyoncé por el atletismo y la moda con el rendimiento y la innovación de adidas para superar los límites del desgaste atlético e inspirar a cualquiera que entienda que la belleza es más que apariencia física. La verdadera belleza está en la salud de nuestras mentes, corazones y cuerpos, y se expresa a través de la inclusividad, el amor, la risa, la acción y la alegría.

Beyoncé es la única propietaria de IVY PARK y una de las primeras mujeres negras en ser la única propietaria de una marca athleisure. Juntos, adidas y IVY PARK comparten el respeto y el compromiso con la creatividad, la resiliencia y la equidad.

La colección adidas x IVY PARK estará disponible en línea en adidas.com el 29 de octubre y en tiendas selectas a partir del 30 de octubre. Los artículos están disponibles en los tamaños XXXS – 4X.  Los precios van desde $25 para accesorios a $200 para ropa exterior.

adidas.com/IvyPark

@adidasOriginals

Nota para los editores:

**Acerca de adidas**

adidas es líder mundial en la industria de artículos deportivos con las principales marcas adidas y Reebok. Con sede en Herzogenaurach/Alemania, la compañía emplea a 57.000 personas en todo el mundo y generó ventas de alrededor de 22 000 millones de euros en 2018.

**Acerca de Parkwood Entertainment**

Parkwood Entertainment es una compañía de cine y producción, sello discográfico y firma de gestión fundada por el artista y empresario Beyoncé en 2010.  Con oficinas en Los Angeles y Nueva York, la compañía alberga departamentos de música, cine, video, actuaciones en vivo y producción de conciertos, gestión, desarrollo de negocios, marketing, digital, creativo, filantropía y publicidad.  Bajo su nombre original, Parkwood Pictures, la compañía lanzó la película Cadillac Records (2008), en la que Beyoncé protagonizó y coprodujo. La compañía también ha lanzado las películas Obsessed (2009), con Beyoncé como estrella y productora ejecutiva, el ganador del Premio Peabody de Entretenimiento, Limonada (2017), el Ganador del Emmy® nominado Homecoming: A Film By Beyoncé (2019), que documenta la actuación histórica de Beyoncé en el Coachella Valley Music & Arts Festival en 2018, y Black Is King (2020). Parkwood Entertainment produjo The Mrs. Carter Show World Tour (2013-2014), The Formation World Tour (2016) y las mencionadas actuaciones de "Homecoming" en Coachella (2018), y coprodujo el ON THE RUN Tour (2014) y ON THE RUN II (2018).

**Para consultas de prensa, póngase en contacto con**

Beyoncé

Yvette Noel-Schure, Yns@parkwood-Ent.com

Adidas

Maura Pezzotta, maura.pezzotta@adidas.com

Paul Wilmot Communications

Kathryn Stelmack, kstelmack@paulwilmot.com