



adidas Golf introduit la culture urbaine sur le terrain avec sa toute nouvelle collection en édition limitée

WOODBIDGE (Ontario), 2 décembre 2019 – encore une fois, adidas combine le sport et la culture urbaine, mais cette fois-ci avec une gamme de produits iconiques et polyvalents, conçue avec le golfeur en tête. Aujourd’hui, adidas présente une collection capsule en édition limitée – Collection Ø qui repoussera les limites en ce qui concerne le style des vêtements de performance sur le terrain de golf.

Conçue avec la collaboration de plusieurs équipes au travers du réseau adidas, la Collection Ø marque un tout nouveau départ dans le monde du golf. Comme les golfeurs sont à la recherche d’un mélange entre l’apparence lifestyle et la performance en ce qui concerne ce qu’ils portent sur le terrain, cette collection parle d’elle-même.

Plus spécifiquement, on voit dans cette capsule, le golf et la culture de rue s’entrecroiser et tout le côté « tradition » de la marque adidas. Elle brise les idées préconçues de la mode du golf en présentant des vêtements polyvalents, stylés et inspirés de la culture de rue tout en incorporant des matériaux de très haute performance. Ce qui en résulte est un vêtement de golf, oui, mais qui a plus l’apparence lifestyle.

« Les golfeurs aujourd’hui s’attendent à trouver des vêtements qui fournissent tout ce dont ils ont besoin sur le terrain – matériaux extensibles, légers, qui laissent passer la transpiration, qui protègent du soleil, etc. – mais ils s’attendent aussi à trouver un vêtement stylé et polyvalent », de dire Dylan Moore, Directeur principal de la création, adidas Golf. « Nous voulions leur offrir tout ça, nous avons donc regardé notre ADN en tant que marque pour trouver l’inspiration et avons consulté des designers dans différentes divisions afin d’obtenir différents avis. Il en a résulté cette capsule unique qui marie à merveille le sport et la culture de rue. »

Bien que cette collection soit exclusive, adidas continuera de remodeler le style du golf pour les saisons à venir en introduisant des matériaux novateurs et des créations qui répondent aux besoins du golfeur moderne.

La collection capsule offre donc un chandail coton ouaté à col rond (115 \$), blouson (130 \$), polo à rayures (85 \$), shorts en tissu façonné (100 \$), pantalons en tissu façonné (110 \$).

La Collection Ø est disponible dès maintenant sur [adidas.ca](https://www.adidas.ca) et chez certains détaillants de golf du pays.