**ADIDAS ANUNCIA PARCERIA COM O LABORATÓRIO NACIONAL DOS EUA DA ESTAÇÃO ESPACIAL INTERNACIONAL (ISS) PARA EXPLORAR OS LIMITES DA INOVAÇÃO**

* ***adidas e o Laboratório Nacional da ISS (gerenciado pelo Center for the Advancement of Science in Space – CASIS) apresentam uma parceria de longo prazo para explorar os avanços da inovação, desempenho humano e sustentabilidade***
* ***A parceria marca a primeira vez que uma inovação de calçado será testada no espaço***
* ***A trajetória após o chute de bolas de futebol foi testada em condições de microgravidade no Laboratório Nacional da ISS em outubro de 2019***
* ***A adidas pretende entregar a tecnologia BOOST ao Laboratório Nacional da ISS via uma missão de carga da SpaceX contratada pela NASA para testes no início de 2020***

**Herzogenaurach, 5 de novembro de 2019 -** adidas anuncia hoje uma parceria de longo prazo com o **Laboratório Nacional dos EUA da Estação Espacial Internacional**, gerenciado pelo Center for the Advancement of Science in Space – CASIS, para explorar os limites da inovação, desempenho humano e sustentabilidade.

Como parte do compromisso da adidas e do Laboratório Nacional da ISS liderar a inovação em seus respectivos campos de atuação, a parceria buscará avanços para melhorar o design e engenharia de produtos para atletas dentro e fora da Terra.

A fase inicial da parceria é focada na inovação de produtos e, com apoio do Laboratório Nacional da ISS e tecnologias desenvolvidas pela NASA, adidas irá se tornar a primeira marca a testar inovação de calçados nas condições extremas do espaço. A icônica tecnologia BOOST da adidas está programada para ser testada sem a distração da gravidade - o que pode influenciar o desempenho e o conforto dos modelos existentes e aprimorar a inovação de novos produtos.

As bolas de futebol da adidas, entregues pela missão de carga SpaceX CRS-18 contratada pela NASA no início deste ano, foram testadas em uma série de experimentos que visam explorar o entendimento de trajetória após o chute além de um túnel de vento terrestre. A profundidade na aerodinâmica esférica permitirá maior liberdade de design para a forma e textura do painel.

"Trabalhar com o Laboratório Nacional dos EUA da Estação Espacial Internacional e CASIS - uma das instituições mais avançadas do mundo - ajudará a adidas a estabelecer novos padrões em inovação de desempenho. Essa parceria não apenas nos permite co-criar melhorias no desempenho esportivo, mas também explorar processos e design que possam ser aplicáveis aos esforços dedicados da adidas em sustentabilidade também", afirma James Carnes, vice-presidente de estratégia de marca para adidas.

Nas próximas fases, a adidas também planeja pesquisar elementos como desempenho humano e sustentabilidade, aproveitando o Laboratório Nacional da ISS. As descobertas do extenso treinamento físico desenvolvido para os astronautas para suportar as condições mais adversas também podem permitir que a adidas aplique possíveis aprendizados aos atletas.

O espaço oferece o melhor campo de teste para maximizar o uso e o valor do material em condições extremas e ambientes confinados. Pesquisas futuras sobre a estação espacial aplicada ao processo de criação do FUTURECRAFT.LOOP para fabricação circular, podem ajudar a promover métodos sustentáveis de criação e re-criação aplicáveis à Terra.

“As condições únicas do espaço fornecem o ambiente ideal para descobrir o desconhecido. Por exemplo, a microgravidade é a única condição na qual podemos observar experimentos específicos, como o comportamento de uma bola de futebol girando sem interromper o fluxo de ar e os apoios externos, mantendo-a no lugar. O controle de certas variáveis ​​nos permite realizar testes e coletar insights que não são possíveis na Terra ”, explica Christine Kretz, vice-presidente de programa e parcerias do Laboratório Nacional dos EUA da Estação Espacial Internacional.

A adidas enviará seus pellets e calçados BOOST exclusivos para o Laboratório Nacional da ISS a bordo de uma futura missão de carga da SpaceX, com os testes começando em 2020. Os astronautas a bordo da estação farão experimentos sem a distração da gravidade da Terra para descobrir se é possível produzir as entressolas BOOST com diferentes tamanhos de partículas - algo que os cientistas teorizam que poderia otimizar o desempenho e o conforto dos calçados.

Para mais informações, visite <http://www.adidas.com/ISS> e participe da conversa no Twitter e Instagram via [@adidasbrasil](http://www.instagram.com/adidasbrasil) e [@adidasRunning](http://www.instagram.com/adidasRunning).

**Sobre adidas**

A adidas é líder global na indústria de bens esportivos com as principais marcas adidas e Reebok. Com sede em Herzogenaurach/Alemanha, a empresa emprega 57.000 pessoas em todo o mundo e gerou vendas de cerca € 22 bilhões em 2018.