**이것은 아이스크림 샌드위치인가 골프화인가**

**아디다스골프, 아이스크림 샌드위치 리미티드 에디션**

****

* **아이스크림 샌드위치 리미티드 에디션**

글로벌 골프웨어 브랜드 아디다스골프(대표이사 애드워드 닉슨)가 미국 조지아주의 명물 **‘조지아 피치 아이스크림 샌드위치’**에서 영감을 받은 **‘아이스크림 샌드위치 리미티드 에디션(Icecream sandwich LTD edition)’** 골프화를 런칭한다.

새롭게 공개하는 이번 리미티드 에디션은 매년 4월 첫 번째 메이저 대회가 열리는 매그놀리아 레인의 입구 안쪽에서 많은 사람들이 찾는 ‘조지아 피치 아이스크림 샌드위치’를 자사 인기 골프화 ‘크로스니트 3.0’에 디자인하여 한정된 수량으로만 선보인다.



특별한 디자인으로 신경 쓴 리미티드 에디션의 아웃솔과 부스트 쿠션의 미드솔은 눈에 두드러지는 컬러 배합으로 아이스크림 샌드위치의 쿠키 크러스트를 연상케 한다. 아이스크림 샌드위치에서 절대 빠질 수 없는 슈거쿠키처럼 골프화 최고의 쿠션 시스템인 부스트를 탑재해 리미티드 에디션의 완성도를 높였다.

골프화의 상부는 입에 침을 고이게 만드는 샌드위치 속 조지아 피치 아이스크림의 부드러운 컬러 톤을 사용해 멋을 더했다. 방수 기능을 갖춘 크로스니트 3.0의 상부는 골퍼에게 꼭 필요한 측면 부분을 강화해 발을 더 잘 지지해줄 수 있게 한 것이 특징이다. 또한, 아이스크림 샌드위치 속의 신의 한 수인 복숭아 조각처럼 리미티드 골프화 내부에는 아이스크림 디자인의 깔창을 깔아 특별함을 더했다.

아디다스골프의 ‘아이스크림 샌드위치 리미티드 에디션’은 남성용으로만 한정된 수량으로 청담 직영점과 공식 온라인 스토어(https://bit.ly/2U5hM9e)를 통해 만나 볼 수 있으며, 4월 1일 출시될 예정이다. **(가격 25만원)**

**■ 제품 가격 : 25만원**

**■ 문의 번호 : 1588-8241**

# # #

**About the adidas Group**

아디다스는 스포츠용품 산업에서 세계적인 선두주자로 주력 브랜드에는 아디다스와 리복이 있다. 독일 헤르초게나우라흐에 본사를 두고 있는 아디다스 그룹은 전 세계적으로 57,000명의 직원을 두고 있으며 2017년에는 약 2,100억 유로의 매출을 달성했다.

**제품 문의**

아디다스골프 고객센터 1588-8241