



ULTRABOOST 19 APRESENTA A NOVA FORMA DE CORRER



- **UltraBOOST 19 representa o futuro da corrida, com novo design, alta responsividade e maior retorno de energia -**
- **A nova versão reduziu a composição do tênis de 17 para 4 componentes de ponta -**
- **adidas celebra a maneira como os corredores reinventam o esporte e se transformam com a nova campanha global “Recode Running” -**
- **UltraBOOST 19 estará disponível a partir de 28 de fevereiro -**

São Paulo, 26 de fevereiro de 2019 – Recriado, recodificado e com 20% mais BOOST, o **UltraBOOST 19**, tênis mais responsivo da **adidas Running**, teve seu design aprimorado para uma nova geração de corredores. O novo modelo chegará às lojas oficiais da marca nesta quinta-feira, 28 de fevereiro.

Para dar vida ao UltraBOOST 19, designers e desenvolvedores de produtos da adidas trabalharam com milhares de corredores de todo o mundo para recriar o tênis de corrida. Juntos, eles simplificaram o UltraBOOST original, que continha 17 partes, e focaram em apenas 4 componentes principais, desenvolvendo uma silhueta mais leve, com mais responsividade e foco em uma experiência de corrida capaz de mudar o esporte.

O UltraBOOST 19 tem as seguintes características:

- **BOOST otimizado** – 20% mais BOOST na entressola, para maior retorno de energia a cada passo;



- **Torsion Spring** – novo sistema de torção que impulsiona o corredor sem esforço. O resultado dessa construção de alta tecnologia é um tênis que te dá mais retorno de energia e se move com você, fazendo com que cada passada te impulsiona, sem perder fôlego em nenhum momento.
- **3D Heel Frame** – o contraforte embala o pé durante o impacto, proporcionando suporte e estabilidade aprimorados para dar seu melhor pace.
- **Primeknit 360** – o cabedal de peça única abraça o pé como uma meia, para te dar mais suporte e conforto.

O **UltraBOOST 19** foi criado para uma nova geração de corredores e apresenta o **new running** – uma nova forma de praticar o esporte, mais criativa, social e democrática do que nunca. Para comemorar isso, adidas lançou nova campanha global, *'Recode Running'*, que mostra como os corredores estão transformando o esporte toda vez que partem para a rua. O [trailer](#) da campanha, lançado no dia 11 pela adidas Running, apresenta como corredores de todo o mundo estão mostrando que a corrida é muito mais do que todo mundo imagina.

“A corrida está em constante evolução, então projetamos o **UltraBOOST 19** para capacitar os corredores de todo o mundo a continuar desafiando e mudando o que é correr e o que esse esporte significa. Criamos um calçado que proporciona mais retorno de energia do que nunca, de modo que todos possam correr com poder e confiança da forma que a criatividade os influenciar.” afirma **Sam Handy, Vice-Presidente de Design da adidas Running**,

O modelo estará disponível no Brasil para compra no dia 28 de fevereiro por R\$ 899,99 no [e-commerce da adidas](#), lojas próprias e parceiros.

Para mais informações, visite: www.adidas.com.br/ultraboost. Faça parte da conversa em @adidasbrasil no Instagram e Twitter com a hashtag #Ultraboost 19.

Continue com a gente nas redes sociais

Twitter: [@adidasbrasil](#)

Instagram: [@adidasbrasil](#)

Facebook: [adidas Brasil](#)

Para questões ou mais informações, por favor entre em contato com:

Press Pass Comunicação e Marketing - (11) 3065-9500

Amanda Bahl – amanda@presspass.com.br - ramal 9528

Dora Anderáos – dora@presspass.com.br - ramal 9531

Icaro Bedani – icaro@presspass.com.br – ramal 9527