Adidas Golf dévoile ses nouveaux vêtements et chaussures adicross 2019

WOODBRIDGE, Ontario (15 janvier 2019) – Pour les golfeurs, la partie ne s’arrête jamais. adidas continue de repousser les limites avec adicross, la gamme non traditionnelle d’inspiration urbaine conçue pour les golfeurs sur et hors du parcours de golf. Aujourd’hui, adidas dévoile la gamme adicross 2019, soulignée par le matériau Primeknit et de nouvelles chaussures polyvalentes spécialement conçues pour être portées partout. Les nouveaux vêtements et chaussures seront disponibles à partir du 1er février 2019.

La gamme de vêtements adicross printemps/été 2019 se distingue en proposant des articles sélectionnés avec le matériau Primeknit d’adidas, le premier du genre. En raison de sa construction sans couture, le matériau demeure en contact plus rapproché avec la peau; il est très extensible et il ressemble à un vêtement tissé qui ne perd pas sa forme. Ces vêtements gardent le corps au frais; ils sont fabriqués d’un tissu qui évacue l’humidité et épouse le corps pour offrir un ajustement sur mesure. Les articles clés comprennent le polo Primeknit adicross (100 $), la veste Primeknit adicross (185 $) et le hoodie Primeknit adicross (170 $).

Parmi les autres nouveaux ajouts à la gamme printemps/été 2019, mentionnons :

Polo piqué NoveltyPolo adicross (75 $)

* Corps plus ample avec une silhouette droite
* Ourlet formé, doux au toucher
* Imprimé unique avec motifs de golf

Chemise Henley No-show Transition (65 $)

* Col Henley à trois boutons
* Manches courtes
* La technologie No-Show prévient l’apparence de la sueur avant qu’elle n’atteigne la surface

Short hybride adicross (90 $)

* Tissu extensible
* Poches avant, une poche arrière
* Taille élastique avec cordon de serrage et braguette zippée

Les produits adicross favoris comme le polo No-Show Transition (80 $), la chemise Henley à manches longues (90 $), l’anorak (130 $), les T-shirts Graphic et Big Logo (35 $), le pantalon (95 $) et les shorts à cinq poches (85 $), la casquette à visière plate (30 $) et la chemise Oxford (100 $), qui comporte maintenant des poignets côtelés en maille, viendront compléter la gamme de vêtements.

En continuant de bousculer les traditions du jeu, la gamme adicross introduira également de nouvelles chaussures : l’adicross PPF et le Crossknit 3.0.

Cette dernière chaussure est la toute nouvelle version de la populaire franchise Crossknit, introduite pour la première fois en 2016. Fondée sur les mêmes principes que la chaussure de course Ultraboost d’adidas, cette version comportera une fermeture avec des lacets réfléchissants et des boucles pour lacets internes, une tige en tissu chiné imperméable et léger, et une semelle d’usure sans crampons Puremotion. Le Crossknit 3.0 (200 $) offert en trois coloris (gris, bleu et noir avec semelle extérieure verte) est conçu pour le confort grâce au matelassage BOOSTMC sans sacrifier la traction qui est privilégiée par les joueurs à la recherche d’une chaussure à la fois confortable et non traditionnelle.

Le PPF adicross (110 $) est une nouvelle addition à la gamme adicross. Il offre aux golfeurs une autre option de chaussure non traditionnelle sans crampons sur le parcours. La tige de type sneaker est composée de cuir, de microfibre et de textiles qui lui confèrent la respirabilité sans compromettre son caractère hydrofuge. La semelle d’usure Puremotion comprend 169 crampons placés à des endroits stratégiques pour offrir une traction optimale et une semelle intercalaire matelassée Bounce qui fournit un effet de ressort et une sensation de confort en tout temps au porteur.

Le Crossknit 3.0 et l’adicross PPF seront disponibles en ligne sur [www.adidas.ca](https://www.adidas.ca/fr) et chez des détaillants sélectionnés à travers le monde à compter du 1er février 2019.

Toute la gamme de vêtements adicross sera disponible en ligne sur [www.adidas.ca](https://www.adidas.ca/fr) et chez des détaillants sélectionnés à travers le monde à compter du 1er février 2019.

**À propos d’adidas**

adidas est un leader mondial du secteur des articles de sport avec les marques principales adidas et Reebok. Basée à Herzogenaurach (Allemagne), la société emploie près de 57 000 personnes dans le monde et a réalisé un chiffre d’affaires d’environ 21 milliards d’euros en 2017.