

Starke Farben für starke Frauen: Die Statement Collection



- *adidas Training präsentiert eine Linie aus 23 High-Performance-Produkten für Frauen, die einen vielseitigen Trainingsansatz verfolgen*
- *Das Design aus Beerentönen und floralen Mustern im Camouflage-Stil ist inspiriert von Stella McCartney*
- *Vorbild für die Kollektion waren weltweite adidas Botschafterinnen wie Dua Lipa, Karlie Kloss und Garbiñe Muguruza*

Herzogenaurach, 22. Oktober 2018 – adidas Training präsentiert die Statement Collection inspired by Stella McCartney, die Frauen bei jeglicher Art von Workout unterstützt. Egal, ob man morgens den Tag mit Yoga begrüßt, tagsüber aktiv ist oder den Feierabend mit einer HIIT-Einheit einläutet – die neue Linie ist ideal für alle, die Abwechslung in ihren täglichen Sportaktivitäten lieben.

Die Kollektion besteht aus 23 sich ergänzenden High-Performance-Produkten in Beerentönen sowie klassischem Schwarz und Weiß, darunter Sport-BHs, Tights, Jacken, Schuhe und Accessoires. Florale Muster im Camouflage-Look sind inspiriert vom Stil der Designerin Stella McCartney. Enganliegende Schnitte ermöglichen maximale Bewegungsfreiheit, kühlende Stoffe sorgen für besten Tragekomfort.

Im Mittelpunkt der Statement Collection stehen drei verschiedene Sport-BHs: „All Me“, „Don’t Rest“ und „Stronger For It“. Jedes der Modelle ist so konzipiert, dass es Frauen mit unterschiedlichen Körperformen bei allen Trainingsaktivitäten von niedriger bis hoher Intensität unterstützt.

ALL ME BRA



Information

- Perfekte Stützfunktion für kleinere Körbchengrößen
- Optimaler Komfort und Bewegungsfreiheit, beispielsweise beim Yoga
- Verschiedene Trägervarianten und entfernbare Polster bieten Schutz vor Verrutschen und halten den Körper gleichzeitig trocken

DON'T REST BRA

- Kompressionspassform für mittleren Halt bis Körbchengröße C
- „Anti-Bounce“-Support für einen sicheren Halt bei mittlerer Intensität
- Klassische, sportliche Racerback-Silhouette

STRONGER FOR IT BRA

- High-Level-Stützfunktion auch für große Körbchengrößen
- Vorgeformte Cups sorgen bei Hüpf- und Sprungbewegungen für maximalen Halt
- Verstell- und wechselbare Träger für individuelles Styling

Vorbild für die auffälligen Styles war das Netzwerk aus weltweiten adidas Botschafterinnen, wie die Sängerin Dua Lipa, Supermodel Karlie Kloss und die spanische Tennisspielerin Garbiñe Muguruza. Jede der Frauen verfolgt ein anderes Trainingskonzept mit unterschiedlichen Ansprüchen an die Sportbekleidung. Die Statement Collection bietet für alle ein ausdrucksstarkes Outfit mit voller Funktionalität.

Josefine Aberg, verantwortlich für Design bei adidas Training, sagt: *„Frauen treiben die globale Fitnessbewegung voran, indem sie etablierte Trainingskonzepte über Bord werfen und sich einem abwechslungsreichen Trainingsansatz öffnen. Mit der Statement Collection bieten wir ihnen den perfekten Look, der so stark und selbstbewusst ist, wie die Frauen, die ihn tragen.“*

Die Statement Collection ist ab dem 22. Oktober zunächst exklusiv online auf [adidas.de](https://www.adidas.de) erhältlich. Ab dem 1. November ist die Linie zusätzlich in adidas Stores sowie bei ausgewählten Händlern verfügbar.

– Kontakt –

Anika Simon

Manager PR Running Central Europe West

E-Mail: Anika.Simon@adidas.com

+49 9132 84 4263

+49 151 67641549

Oliver Brüggen

Senior Director PR Central Europe West

E-Mail: Oliver.Brueggen@adidas.com

+49 9132 84 3100

+49 160 8443100