



Information

Deerupt und Prophere im Anime-Look – Zweiter Drop der adidas Originals x Dragon Ball Z Kooperation

adidas Originals stellt diese Woche zwei weitere Sneaker aus seiner Zusammenarbeit mit der japanischen Anime-Serie Dragon Ball Z vor. Im zweiten Teil der Kooperation repräsentieren die Schuhmodelle Deerupt und Prophere einen weiteren legendären Kampf aus der Geschichte der Serie – Gohan gegen Cell.

Als echtes Finale der Cell-Saga im Dragon Ball Z-Kanon bekannt, wird der Kampf zwischen Gohan und Cell in der Fernsehserie in elf Folgen ausgetragen und erreicht seinen Höhepunkt, als Gohan als Erster die Form des Super Saiyajin 2 annimmt. Beide Schuhmodelle aus dem Release sind ein weiterer Tribut an die berühmte Saga und spiegeln die einzigartige Identität der beiden Seriencharaktere wider.

Das Deerupt Modell in tonalem Lila ist das Pendant zu Gohans unverwechselbarem Kampfanzug. Reflektierende Leuchtgrafiken unter dem Deerupt Overlay aus Meshgewebe verweisen auf die Fähigkeit des Kämpfers, die zweite Super-Saiyajin-Form anzunehmen. Eine Widmung an Gohans Mentor Piccolo in Form eines Logos am Fersenpolster und Kanji-Details an dem Fersennetzgewebe mit Gohans eigenem Namen geben dem Sneaker den letzten Schliff. Unter dem Fersenpolster hält sich ein Dragon Ball versteckt und die gemeinsamen adidas x Dragon Ball Z Logos schmücken die Einlegesohle.

Der neue Prophere verkörpert Cell – Gohans Nemesis. Die charakteristische grüne Farbgebung seines Außenskeletts hebt sich vom Lila der Flügel ab. Ein versteckter Dragon Ball ist auf der Zunge des Schuhs zu finden, während Cells Name auf die Zungeninnenseite gedruckt ist. Auch diesem Modell verleihen die gemeinsamen adidas x Dragon Ball Z Logos auf der Einlegesohle den Feinschliff und schaffen den perfekten Rahmen für einen der berühmtesten Schurken der Dragon Ball Serie.



Information

Beide Modelle werden weltweit ab dem 27. Oktober erhältlich sein. Die Schuhe werden in einer speziellen Verpackung mit dem Aufdruck eines individuellen Dragon Balls auf dem Karton angeboten. Zusammengefügt ergeben die sieben Schuhkartons der Kollektion ein stylisches Gesamtbild.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt -

Markus Giering

Brand PR Style

E-Mail: markus.giering@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 - 75827