



Information

Startschuss für adidas Originals x Dragonball Z - adidas Originals ZX 500 RM und YUNG 1

Der Startschuss ist gefallen - adidas Originals stellt die ersten Modelle aus der Kooperation mit der ikonischen Anime-Serie Dragon Ball Z aus Japan vor.

Der erste Sneaker ist eine Hommage an den klassischen Kampf zwischen zwei der bekanntesten Gesichter von Dragon Ball Z – Son Goku und Frieza. Allgemein als einer der größten Showdowns der Dragon Ball Z Geschichte angesehen wird der Kampf zwischen Son Goku und Frieza auf dem Planeten Namek in über 20 Folgen ausgetragen und gilt als Meilenstein in der Welt der Animes.

Der neu interpretierte adidas ZX 500 RM ist die Leinwand, auf der Son Goku zum Leben erwacht. Die Farbstellungen Orange und Blau erinnern an die ikonische Energie – das ‚Ki‘ – des Charakters. Mit einer klassischen Mesh- und Wildlederkonstruktion ist der Schuh dem Design des ursprünglichen Modells ZX 500 treu geblieben. Das gerippte Canvas-Material der 3-Streifen und auf der Zunge des Schuhs hingegen sind dem zerfetzten Jumpsuit von Son Goku nachempfunden. Ebenso das blasse Gelb des Meshmaterials der Zehenkappe und der Seiten, das auf die Transformation in den Super-Saiyan-Status verweist, die letztendlich zu seinem Sieg führen sollte. Versteckte Details am Schuh, wie Stickereien, die Son Gokus Nimbuswolke darstellen und das Goku-Kanji-Detail an der Innenseite des Schuhs, das das Geräusch der fliegenden Nimbuswolke symbolisiert, komplettieren das Design. Dragon Ball Elemente auf der Zunge und Goku-Kanji-Details am Fersenpolster runden das Gesamtbild ab.

Son Gokus Nemesis Frieza tritt in auffälligem Lila und Weiß in Erscheinung. Das fließende und völlig neuartige Design der neuen Yung 1-Silhouette stellt die perfekte Kulisse für Friezas eigenen unverzichtbaren Auftritt dar und verfügt über eine mit pinken Akzenten gespickte Wildleder- und Textilkonstruktion.



Information

TPU-Komponenten erinnern an Friezas glänzende Schulter- und Kopfelemente. Ein Wildleder-Aufsatz an der Innenseite ist eine Anspielung an die erste muskuläre Form des Charakters. Ähnliche Dragon Ball Details an der Zunge und der Einlegesohle geben dem Schuh den letzten Schliff und würdigen damit einen weiteren kultigen Charakter der Dragon Ball Z Anime-Serie.

Die Schuhe werden weltweit ab dem 29. September erhältlich sein. Präsentiert werden die Schuhe in einer speziellen Verpackung mit außergewöhnlichen Dragon Ball Details. Jeder Schuhkarton erhält ein individuelles Rückseitendesign – eine Hommage an die aufwändigen Bilder, für die die original Dragon Ball Magazine bekannt sind.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt -

Markus Giering

Brand PR Style

E-Mail: markus.giering@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 75827