



## Information

### **adidas Originals startet Falcon Kampagne mit Kylie Jenner**

adidas Originals und Kylie Jenner stellen den adidas Originals Falcon in einer neuen Kampagne vor und interpretieren den Schuh auf unnachahmliche Weise neu.

Bereits im Jahr 1997 veröffentlichte adidas Originals mit dem Falcon Dorf einen Sneaker, der den damaligen Zeitgeist widerspiegelte und von kreativen Köpfen geschaffen wurde. Gleichzeitig erblickte 1997 Kylie Jenner, eine der bekanntesten Persönlichkeiten unserer Zeit, das Licht der Welt. Als Modeikone, Entrepreneur und Kopf hinter einer erfolgreichen Beauty-Marke inspiriert sie junge Frauen weltweit.

Im Jahr 2018 machen adidas Originals und Kylie Jenner gemeinsame Sache und präsentieren mit Falcon ein Modell, das seinen Ursprung in den späten 90er Jahren fand, einer Zeit, in der Frauen den Mut aufbrachten, sich stetig neu zu erfinden. adidas Originals hält am revolutionären Stil des ursprünglichen Falcon Dorf fest, präsentiert ihn aber gleichzeitig frisch und modern in einer Farbpalette aus Grau, Pink, Schwarz und Blau. Die extravagante Optik harmoniert mit Kylie Jenners Vorliebe für auffällige Farben und kühne Designs. Der Schuh verfügt über Features wie eine Panel-Konstruktion aus klassischem Mesh-Material und Overlays aus Wildleder sowie reflektierenden Elementen.

Alegra O'Hare, VP Global Brand Communications für adidas Originals und Style, nimmt sowohl auf das Erbe als auch die Zukunft der Silhouette Bezug:

*„Mit dem Falcon entwickeln wir die Geschichte von adidas Originals weiter. Wir wollen die kultigsten Sportmodelle aus unseren Archiven neu interpretieren, um die Streetwear-Mode von morgen zu kreieren. Falcon repräsentiert die selbstbewusste Denkweise einer neuen Generation.“*

Falcon entspricht Kylie Jenners Lebensstil, für sie und den Schuh gilt: Nur wer Risiken eingeht, kann etwas bewirken. *„adidas hat mich schon immer begeistert. Es ist spannend für mich, nun mit Falcon auch ein Teil der adidas Originals Familie zu sein“*, so Kylie Jenner.

Die Falcon Kampagne startet weltweit am 6. September. Der Sneaker ist in adidas Originals Stores, im Online-Shop sowie bei ausgewählten Händlern erhältlich.



# Information

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: [www.news.adidas.com/DE](http://www.news.adidas.com/DE)

**- Kontakt -**

Markus Giering

Brand PR Manager Style

E-Mail: [markus.giering@adidas.com](mailto:markus.giering@adidas.com)

Telefon: (+49) 9132 84 -75827