



Information

Aus Plastikmüll zum Schutz der Umwelt: adidas präsentiert drittes Trikot des FC Bayern

Herzogenaurach/München, 29.08.2018 – adidas hat heute das dritte Trikot des FC Bayern für die Saison 2018/19 vorgestellt: Mats Hummels, Manuel Neuer, Javi Martinez & Co. werden in den kommenden Monaten in einem stahlgrauen Jersey auflaufen, das aus der Kooperation von Ausrüster adidas mit „Parley for the Oceans“ hervorgegangen ist. Die Initiative setzt sich für den Schutz der Ozeane ein und hat im Rahmen verschiedener Performance-Produkte bereits mehrfach mit adidas zusammengearbeitet. Gemeinsam soll mit dem „Ocean Plastic Program“ das Bewusstsein für den kritischen Zustand der Weltmeere geschärft werden.

Die neuen Trikots bestehen aus Parley Ocean Plastic™, also aus Garnen und Fasern, die aus vollständig recycelten und wiederaufbereiteten Plastikabfällen produziert werden. Der Müll wurde an Stränden und Küstenregionen gesammelt, bevor er ins Meer gelangen konnte. Neben der Produktion ist auch das Design des Trikots außergewöhnlich: Über das graue Jersey zieht sich – symbolisch für Wassertropfen und Wellen – ein Muster mit Linien aus unterschiedlich großen Punkten. Schmale, weiße Streifen an den Seiten und ein dunkel abgesetzter Kragen runden das Design ab, das in dieser Saison auch auf den dritten Trikots von Manchester United, Real Madrid und Juventus Turin integriert ist.

Jürgen Rank, Senior Design Director bei adidas: „Jedes Trikot, das wir gestalten, soll innovativ sein und gleichzeitig an die einzigartige Tradition von adidas anknüpfen. Dank unserer Partnerschaft mit ‚Parley for the Oceans‘ können wir dieses Vorhaben stärker vorantreiben als jemals zuvor: Die Spielkleidung setzt nicht nur neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit, sondern ermöglicht auch sportliche Höchstleistungen. Wir sind sehr glücklich, diese Innovation gemeinsam mit dem FC Bayern zum Leben zu erwecken.“

Erhältlich ist das Jersey ab sofort exklusiv im [Online-Shop des FC Bayern](#), im [adidas Online-Shop](#) sowie in allen FC Bayern-Fan-Shops. Weitere Informationen gibt es auf [Facebook](#) und [Instagram](#) sowie auf den Social Media-Kanälen des FC Bayern.



Information

- Kontakt -

Oliver Brügggen

Senior Director Public Relations

E-Mail: oliver.brueggen@adidas.com

09132-84 3100

0160-8443100

Bastian Steineck

Senior Manager Public Relations

E-Mail: bastian.steineck@adidas.com

09132-84 3131

0160-93103962