



## Information

### **Neuer Ball für die UEFA Champions League: Design-Revolution am Sternenhimmel**

Herzogenaurach, 15.08.2018 – adidas Football hat heute den neuen Offiziellen Spielball der UEFA Champions League vorgestellt. Der große Unterschied zu den vergangenen Spielzeiten: Die Farbgebung des Balls wurde umgedreht – aus einem innovativen, blauen Muster strahlen in der Saison 2018/19 weiße Sterne deutlich sichtbar hervor.

Die ikonischen Himmelskörper aus dem Logo der UEFA Champions League werden nicht nur durch die farbliche Abgrenzung in Szene gesetzt, sondern auch durch Unterschiede in der Oberfläche: Sie glänzen im Vergleich zu den matt lackierten Hexagon-Panelen. Die unterschiedlichen Blautöne stehen dabei symbolisch für die dauerhafte Bewegung, auf der sich der Ball bis zum Finale am 1. Juni 2019 in Madrid befindet.

Das Spielgerät ist mit der aktuellsten Performance-Technologie von adidas ausgestattet, um den Stars aus den besten Ligen der Welt zu Höchstleistungen zu verhelfen. Durch eine spezielle, einheitliche Beschichtung garantiert er optimalen Grip und perfekte Kontrolle bei jedem Wetter; die thermisch geklebte, nahtlose Oberfläche unterstützt die Ballannahme.

Der neue Offizielle Spielball der UEFA Champions League ist auf [adidas.de](https://www.adidas.de) und im Handel verfügbar. Weitere Informationen gibt es unter [adidas.de/Fussball](https://www.adidas.de/Fussball), auf [Facebook](https://www.facebook.com/adidas) und [Instagram](https://www.instagram.com/adidas).

#### - Kontakt -

Oliver Brüggen  
Senior Director Public Relations  
E-Mail: [oliver.brueggen@adidas.com](mailto:oliver.brueggen@adidas.com)  
09132 84 3100

Bastian Steineck  
Senior Manager Public Relations  
E-Mail: [bastian.steineck@adidas.com](mailto:bastian.steineck@adidas.com)  
09132 84 3131