

### Deine Crew – Dein Jersey: Einzigartig, maßgeschneidert und kreativ.



**Berlin, 13. Juli 2018** – Von EASYdoesit, Drunken Masters und Gringo über Civilist, goalgirls und eSports Reputation bis zu ISLA Berlin und Einhundert: Seit dem Start der Fußball-Weltmeisterschaft Anfang Juni zog es bereits zahlreiche Berliner Crews in die adidas Creator Base nach Wedding. Ganz nach dem Motto der kürzlich gestarteten adidas Markenkampagne „Creativity is the Answer“ wurde The BASE Berlin, in der eigentlich Berlins Nachwuchs- und Straßenkicker gegen den Ball treten, in einen temporären Kreativspot verwandelt. Lokale Crews, die sich vor allem durch Ideenreichtum und Kreativität auf und neben dem Platz auszeichnen, bekamen die Möglichkeit, ihre ganz individuellen Jerseys zu kreieren. Denn ob als Team in Russland oder als Crew in Berlin: Das Jersey mit einem einheitlichen Logo auf der Brust ist das zentrale Element, das alle im Team miteinander verbindet.

Der Kreativität waren dabei keine Grenzen gesetzt. Im Makers Lab konnten die Teams an Nähmaschinen, Scheren und Druckern zusammen mit den Experten sowie einer breiten Auswahl an Stoffen, Garnen und Farben ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Die Identität jeder einzelnen Crew spiegelt sich in den divers und kreativ ausfallenden Jerseys wider.

Die globale Marketing-Kampagne [„Creativity is the Answer“](#) wird im Rahmen der Creator Base lokal adaptiert und Stars wie Paul Pogba oder Karlie Kloss vor Ort um die Berliner Crews aus den Bereichen Musik, Kunst, Design, Retail und Sport erweitert. So sah man erst kürzlich in der



## Information

Brunnenstraße die Skater von Civilist im selbst designten Jersey als überlebensgroße Projektion oder die Mädels der Kreativagentur goalgirls an einer Hauswand in der Torstraße. Neben der Giant-Projektion im Kiez der jeweiligen Crew wurde die Kampagne über digitale OOH-Banner und Social Media unterstützt. Das Projekt ist in Kooperation mit der Münchner Agentur Millhaus entstanden. Sie waren verantwortlich für Konzeption und Creative Lead.

Einen Link zu den Highlights finden Sie [hier](#).

Die Aktion läuft noch bis zum Ende der Fußball-WM – pünktlich zum Start der neuen Saison öffnet die Football Base wieder wie gewohnt die Türen für alle Nachwuchskicker in Berlin.

### - Kontakt -

Juliane Schramm  
Public Relations Key City Berlin  
Central Europe West

☎ +49/160 91529244

✉ [juliane.schramm@adidas.com](mailto:juliane.schramm@adidas.com)

adidas AG  
Münzstraße 13-15  
10178 Berlin  
Germany