**НАЙ-ГОЛЯМОТО ДВИЖЕНИЕ НА БЕГАЧИТЕ НА ADIDAS ОБЕДИНИ ПОЧТИ ЕДИН МИЛИОН ХОРА В БОРБАТА СЪС ЗАМЪРСЯВАНЕТО НА ОКЕАНИТЕ С ПЛАСТМАСА**

* **Почти един милион бегачи от целия свят се присъединиха към adidas и Parley For The Oceans по време на кампанията Run For The Oceans 2018**
* **В резултат adidas ще дари 1 милион долара, за да подпомогне програмата Parley Ocean Plastic**
* **Повече от 13 големи събития за бягане бяха проведени по целия свят, включително седмични активности с 50 общности на adidas Runners по света**
* **Във втората годишна кампания се пробягаха километри, достатъчни да се обиколи земното кълбо повече от 300 пъти**

**Херцогенаурарх/Ню Йорк, 11 юли 2018 –** Днес adidas Running отбелязва финала на кампанията Run For The Oceans 2018, четириседмична глобална инициатива за бягане, бореща се със замърсяването на световните океани с пластмаса. Осъществена в партньорство с Parley for the Oceans, кампанията събра 1 милион долара за каузата.

По време на едномесечната инициатива adidas мобилизира атлети, създатели и общността на [adidas Runners](https://www.instagram.com/adidasrunners/) да се присъединят към движението, вдъхновявайки техните последователи, да бягат колкото може повече километри, проследявайки техния прогрес с апликациите Runtastic и Joyrun. Заедно бегачите от целия свят избягаха общо повече от 12.4 милиона километра, впрягайки силата на спорта, за да привлекат вниманието към каузата.

Парите, събрани по време на Run For The Oceans, ще подпомогнат инициативата Parley Ocean School, която образова и вдъхновява следващото поколение Ocean Guardians чрез завладяващи изживявания в околната среда, която се борим да защитим. С училищни и спортни активности програмата запознава младежите с подводния свят, учейки ги за влиянието на замърсяването на океаните с пластмаса и предоставяйки им инструменти и вдъхновение да защитят тяхното бъдеще.

Повече от 13 града по целия свят, включително Лондон, Ню Йорк, Лос Анджелис, Париж, Барселона, Милано, Берлин и Шанхай, проведоха свои [Run For The Oceans](https://www.youtube.com/watch?v=uKWoAvivX0k&feature=youtu.be) събития. Членовете на общността на adidas Runners по света се присъединиха с 200 активности, заедно с атлети като бразилския футболист Ricardo Kaká и немския вратар Marc-André ter Stegen, легендата на плуването Ian Thorpe, перуанския сърфист Gabriel Villarán и много други.

**Andre Maestrini, General Manager, adidas Sports Business Units,** каза: *“От 2015 г. adidas подкрепя Parley в образователните и комуникационни кампании; толкова е вдъхновяващо да видиш как глобалната общност на бегачите се обединява за Run For The Oceans 2018, нашето най-амбициозно събитие до момента. Заедно с Parley ние ще продължим да мотивираме все повече хора да използват любовта си към бягането, за да информират за нуждата от защита на океаните.“*

**Ian Thorpe, атлет на adidas и олимпийски златен медалист,** каза: *“Израствайки в Сидни, океаните винаги са били важна част от моя живот. Невероятно е да видиш как adidas предприема такива значителни и положителни стъпки, за да помогне на всички в борбата със замърсяването на океаните с пластмаса. Заедно ние може да защитим бъдещето на нашите океани, за да могат всички да им се наслаждават.“*

За кампанията през 2018 г. adidas представи лимитираните модели [UltraBOOST Parley](http://www.adidas.com/ultraboost) и [UltraBOOST](http://www.adidas.com/ultraboost) Parley Deep Ocean Blue, визуално представяне, че замърсяването на океаните с пластмаси не е маловажен въпрос. Като една от водещите спортни марки в света, adidas ще продължи да пази океаните за бъдещите поколения.

За да научите повече за Run For The Oceans, моля вижте [видеото](https://www.youtube.com/watch?v=uKWoAvivX0k&feature=youtu.be) и следвайте разговора с @adidasrunning в [Instagram](https://www.instagram.com/adidasrunning/), Facebook, Twitter и [Youtube](https://www.youtube.com/watch?v=uKWoAvivX0k&feature=youtu.be), използвайки #RunForTheOceans, #adidasParley, #UltraBOOST.

**За повече информация, моля свържете се с:**

Георги Манчев | PR Manager – B+RED | [george.manchev@bplusred.com](mailto:george.manchev@bplusred.com)

БЕЛЕЖКИ КЪМ РЕДАКТОРИТЕ:

ОТНОСНО ADIDAS & PARLEY

През април 2015 adidas обяви партньорство с Parley for the Oceans, организация, която повишава обществената осведоменост относно красотата и уязвимостта на океаните. Като учредител, adidas подкрепя Parley for the Oceans в образователните и комуникационните инициативи, както и програмата срещу замърсяването на океаните с пластмасови отпадъци Parley Ocean Plastic Program и Parley AIR Strategy (Avoid, Intercept, Redesign), която възнамерява да сложи край на замърсяването на океаните с пластмаса. За повече информация, моля посетете: adidas.com/parley