

## アディダス史上最大の環境運動 ～海洋プラスチック汚染に対抗して～ ランニングイベントに 100 万人近くのランナーが参加



- 世界各地から 100 万人近くのランナーが adidas と Parley for the Oceans と共に Run For The Oceans 2018 に参加
- adidas は Parley Ocean Plastic Program(パーレイ オーシャンプラスチックプログラム)に対して 100 万ドルを寄付
- 世界各地にて 50 の adidas runners コミュニティーと取り組み、毎週のランニング活動を含む 13 以上の主要なランニングイベントを開催
- 今年で 2 回目のキャンペーンにより、地球を 300 周できる走行距離数 1240 万キロ以上を記録

2018年7月11日、ドイツ・ヘルツォーゲンアウラハ/米国ニューヨーク

adidas Running (は Run For The Oceans 2018(ラン・フォー・ジ・オーシャンズ)を成功のもとに終幕しました。海洋プラスチック汚染に対抗すべく Parley for the Oceans(パーレイ・フォー・ジ・オーシャンズ)と連携し、この4週間にわたるグローバルなランニングイベントを通じて今年だけで 100 万ドルもの寄付金\*を募りました。

\*この活動で実施された総ランニング距離のうち「100 万 km」に対して、adidas は Parley Ocean Plastic Program に 100 万ドルを寄付します。(1km=1 ドルとして換算、上限 100 万 US ドル)

1 ヶ月にわたるイベント期間において、adidas はアスリート、クリエイター、adidas runners を動員し、それぞれのフォロワーにできるだけ多くの距離を走るよう呼びかけ、Runtastic と Joyrun で走行距離を追跡しました。世界各地のランナーは合わせて総距離数の 1240 万キロ以上を走行し、スポーツの力を通じて海洋環境問題の意識を高めました。



Run For The Oceans を通じて集めた寄付金は、学校や野外活動など様々な体験を通じて次世代の「オーシャンガーディアン(海の保護人)」を育成する Parley Ocean School Initiative に提供されます。このプログラムは若い世代に水中の世界を紹介し、海の将来を守るためのツールとインスピレーションを与えています。

東京、ロンドン、ニューヨーク、ロサンゼルス、パリ、バルセロナ、ミラノ、ベルリン、上海を含む世界各地 13 以上の都市で、独自の Run For The Oceans イベントを開催しました。

世界中の adidas ランナーコミュニティのメンバーが大小 200 のイベントに参加し、そのほか著名なアスリートであるブラジルのフットボールプレイヤー リカルド・カカ、ドイツのゴールキーパー マルク＝アンドレ・テア・シュテーゲン、水泳の英雄イアン・ソープ、ペレーの世界的なサーファー ガブリエル・ビラン等の賛同者も多数参加しました。

東京ではお台場ナイトマラソンの会場においてイベントを開催しフットボールプレイヤー内田篤人選手が参加しました。

「adidas は 2015 年以來、教育とコミュニケーションプログラムの両面において Parley を支援しています。弊社で今まで最も野心的なイベントである Run For The Oceans 2018 のために、世界のランニング・コミュニティが団結するのを目の当たりにして感動しました。」と adidas Sports Business Units の General Manager であるアンドレ・マエストリーニはコメントし、更に「Parley と弊社は、より多くの人々がランニングへの愛情を活かして、海洋保護運動への意識を拡大できるよう活動を続けて行きます。」と述べました。

フットボールプレイヤーの内田篤人選手は下記のようにコメントしております。

「私は静岡に生まれて、高校は清水にある高校に通っていました。今は鹿島に住んでいるので、私にとって海というのは身近な存在です。海がプラスチックによって汚染されている現実には人々にとって悪いことです。海のために走りましょう。」

2018 年に adidas Running は、デリケートな海洋生態系に触発された、パフォーマンス重視のフットウェア技術と、進歩的なエコ・イノベーションを融合した商品である、UltraBOOST Parley LTD と UltraBOOST X Parley LTD と UltraBOOST Parley Deep Ocean Blue を発売しました。

高性能かつ環境に配慮されたシューズは、段階的に環境問題に取り組む adidas とパーレイの取り組みを証明しています。エネルギーリターンの高い BOOST™ ミッドソールと Parley Ocean Plastic™ を 95% 含むプライムニット・アッパーを採用し、シューズ 1 足につき、およそ 11 個分のプラスチックボトルの海への流入を防いでいます。

どちらのシューズもアディダス オンラインショップ(<https://shop.adidas.jp/running/ultraboost/>)、アディダス直営店、その他アディダスランニング取り扱い店舗にて購入できます。



©2018 adidas Japan K.K. adidas and the Badge of Sport are registered trademarks of adidas.

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ(国内窓口)>  
アディダス ジャパン 広報事務局 (株式会社イニシャル内)担当：塩田/高村/内原  
※画像はこちらからもダウンロード可能です。 [www.news.adidas.com/JP](http://www.news.adidas.com/JP)  
TEL : 03-6862-6688 FAX : 03-5572-6065 email : [adidas@vectorinc.co.jp](mailto:adidas@vectorinc.co.jp)

<一般のお客様からのお問い合わせ先>  
アディダスグループお客様窓口 Tel : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00)  
本件に関する情報 : <https://shop.adidas.jp/running/boost/products/>