**«RUN FOR THE OCEANS» | THE EVENT. Περισσότεροι από 450 runners διαδίδουν το μήνυμα της προστασίας των ωκεανών από το πλαστικό με το πιο ‘ηχηρό’ run της χρονιάς**

*- Με πάθος και αποφασιστικότητα, adidas Runners από όλη την Αττική έτρεξαν στο πιο δυναμικό running event της χρονιάς για να διαδώσουν το μήνυμα για την προστασία της θάλασσας από τα πλαστικά απορρίμματα -*

Κάθε δεύτερη ανάσα μας προέρχεται από τους ωκεανούς και η **adidas** το ξέρει. Θέλοντας να διαδώσει το μήνυμα της προστασίας των ωκεανών που ρυπαίνονται από πλαστικό πραγματοποίησε την **Τετάρτη 04 Ιουλίου** στο **Φάληρο**, το πιο **δυναμικό** **running event της χρονιάς** με σκοπό να ενώσει όλους τους runners και να δημιουργήσει «κύματα» αλλαγής. Στο **«RUN FOR THE OCEANS» | THE EVENT,** **περισσότεροι από 450 runners** αποκάλυψαν την **πραγματική δύναμη που έχει το τρέξιμο** και **διέδωσαν το μήνυμα** της προστασίας του περιβάλλοντος και του πλανήτη.

Με φόντο το γαλάζιο της Αττικής θάλασσας, οι δρομείς έτρεξαν στην παραλιακή ζώνη του Φαλήρου, σε διαδρομή 6 χιλιομέτρων, καταγράφοντας τις επιδόσεις τους στο **Runtastic,** στο ειδικό group **“adidas x Parley Run For the Oceans”.** Με πάθος και δυναμισμό, απόλαυσαν μια **μοναδική running εμπειρία** συμβάλλοντας και οι ίδιοι στην προσπάθεια της adidas για την ενημέρωση και την κοινωνική ευαισθητοποίηση ενάντια στη θαλάσσια ρύπανση από πλαστικό. Με την ολοκλήρωση του run, φόρεσαν το **ειδικό RUN FOR THE OCEANS bracelet**, **σηματοδοτώντας την αποφασιστικότητά τους** να συνεχίσουν έμπρακτα και αφοσιωμένα να υπηρετούν τον ανώτερο σκοπό της προστασίας της ζωής.

**Κορυφαίοι Έλληνες αθλητές** αλλά και **ambassadors** **της adidas** συμμετείχαν στο **«RUN FOR THE OCEANS» | THE EVENT,** μεταδίδοντας τη **θετική** **ενέργεια** και το **όραμά** τους για ένα καλύτερο μέλλον για τον πλανήτη μας. Ξεχωριστή ήταν η συμμετοχή του **Νικόλα Κακλαμανάκη, Χρυσού Ολυμπιονίκη**, αθλητή που ζει και ανασαίνει στη θάλασσα, ο οποίος δήλωσε **περήφανος** για την συμμετοχή του στην πρωτοβουλία της adidas και της Parley for the Oceans. Ταυτόχρονα, **μοιράστηκε το όραμά του για ένα καλύτερο μέλλον** και **ενέπνευσε** ακόμη περισσότερο τους συμμετέχοντες, τονίζοντας ότι με μικρά βήματα ο καθένας μας, μπορούμε όλοι μαζί να δημιουργήσουμε κύματα αλλαγής και έτσι να φέρουμε έναν ωκεανό από ευκαιρίες στη ζωή μας.

Το **φυσικό stage** στην παραλία του Φαλήρου, ντύθηκε στα χρώματα του ωκεανού και αναδείχθηκε σε **σημείο αναφοράς για την παγκόσμια πρωτοβουλία** **RUN FOR THE OCEANS**. Στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο, άλλωστε, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να **ενημερωθούν** για τη θαλάσσια ρύπανση από πλαστικό αλλά και για τις δράσεις της adidas και της Parley for the Oceans, μέσα από τις επεξηγηματικές κατασκευές. **Επιβλητικό ήταν το ειδικό wall** όπου οι δρομείς κατέγραψαν τα προσωπικά τους μηνύματα και τον λόγο για τον οποίο συμβάλλουν και οι ίδιοι στην πρωτοβουλία.

Πρωταγωνιστής στο **«RUN FOR THE OCEANS» | THE EVENT** ήταν το ολοκαίνουριο **UltraBOOST Parley Deep Ocean Blue,** τo επίσημο running παπούτσι της καμπάνιας adidas x Parley “Run For The Oceans”, για την κατασκευή του οποίου χρησιμοποιούνται περίπου 11 πλαστικά μπουκάλια που συγκεντρώνονται από ακτές και παραλίες. Στο event οι δρομείς είχαν την **ευκαιρία να το ανακαλύψουν από κοντά** και να νιώσουν στο πόδι τους πως η κορυφαία τεχνολογία μπορεί να εξυπηρετεί έναν ανώτερο σκοπό. Το νέο Ul**traBOOST Parley Deep Ocean Blue** μπορείς να το κάνεις δικό σου online στο adidas.gr/UltraBOOST, στα adidas Stores και σε επιλεγμένα καταστήματα αθλητικών ειδών,

Η διασκέδαση δεν έλειψε με τους [ACE 2 ACE](http://ace2ace.gr/) στα decks, να δίνουν συνεχώς **ρυθμό και ένταση** καθ’ όλη την διάρκεια του event, ενώ στο [THE VANTASTIC BAR](https://thevantasticbar.com/) οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν **δροσιστικά cocktails**, χαλαρώνοντας δίπλα στην παραλία.

Ο **Δήμος Παλαιού Φαλήρου**, που φιλοξένησε το **«RUN FOR THE OCEANS» | THE EVENT,** είναι από τους ελάχιστους δήμους με ανοιχτές παραλίες προς το κοινό, ενώ ο Δήμαρχος, κος Διονύσης Χατζηδάκης, που παρευρέθηκε στο event, παρότρυνε όλους τους συμμετέχοντες να συνεχίσουν να μεταδίδουν έμπρακτα το μήνυμα για την προστασία της θάλασσας από πλαστικά απορρίμματα.

Η **adidas** και η **Parley for the Oceans** ένωσαν για δεύτερη συνεχή χρονιά τις δυνάμεις τους και κάλεσαν τις παγκόσμιες κοινότητες να αναλάβουν δράση σε ένα παγκόσμιο δρομικό κίνημα ενάντια της θαλάσσιας ρύπανσης από πλαστικό. Η **adidas,** κατά την διάρκεια της καμπάνιας (08.06 – 08.07), υπολογίζει μέσω της running εφαρμογής **Runtastic** και του ειδικά δημιουργημένου group **“adidas x Parley Run For the Oceans”,** κάθε χιλιόμετρο που καταγράφουν οι runners και το αντιστοιχεί σε προσφορά ενός δολαρίου στο **πρόγραμμα Parley Ocean Plastic**, προσφέροντας 1 εκατομμύριο δολάρια για το πρώτο 1 εκατομμύριο χιλιόμετρα.

**Μείνε συντονισμένος** στο [**Facebook group των adidas Runners Athens**](https://www.facebook.com/groups/adidasrunnersath/) για να μαθαίνεις όλα τα νέα του μεγαλύτερου running community και να συμμετέχεις κι εσύ σε πρωτοβουλίες και δράσεις που αναδεικνύουν το τρέξιμο και προσφέρουν στην κοινωνία και τον πλανήτη.

**Μαζί συνεχίζουμε να δημιουργούμε «κύματα» που φέρνουν την αλλαγή****!**

#adidasParley

#RunForTheOceans

#UltraBOOST

*Για περισσότερα νέα, μείνετε συντονισμένοι στη* [Facebook Page adidas Running](https://www.facebook.com/adidasRunning/) *και στο επίσημο profile της adidas στο Instagram (@*[*adidasgr*](https://www.instagram.com/adidasgr/)*).*

**Περισσότερα για τα Running νέα της adidas στα:**

**[www](http://www.adidas.gr/adidasrunners/gr_GR/)**[.](http://www.adidas.gr/adidasrunners/gr_GR/)**[adidas.gr/adidasrunners](http://www.adidas.gr/adidasrunners/gr_GR/)**

 **[adidasRunnersAthens](https://www.facebook.com/groups/adidasrunnersath/)**  **[adidasRunning](https://www.facebook.com/adidasWomen/?fref=ts)**  **[@adidasgr](http://www.instagram.com/adidasgr)**

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την adidas [@](http://news.adidas.com/GR)**<http://news.adidas.com/GR>**

**Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε:**

**adidas:** Χριστίνα Παναγιώτου, Jr. Manager, Newsroom & Publishing, T: 2108930800, e-mail: **christina.panagiotou@adidas.com**

**Asset Ogilvy Public Relations**: Βασιλική Σχίζα, Account Director

T: 210 6660857, e-mail**:** **vassiliki.schiza@assetogilvy.gr**