



Information

Der K.O.-Ball, der Träume wahrmacht: adidas präsentiert den Telstar Mehta

Herzogenaurach/Moskau, 26.06.2018 – Wer mit ihm spielen darf, steht noch nicht fest – doch wenn die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Russland 2018™ ab Samstag mit dem Achtelfinale in die entscheidende Phase geht, wird der Telstar Mehta für Feuer im Strafraum sorgen. adidas Football hat heute den Offiziellen Spielball für die Partien der K.O.-Runden vorgestellt. Das leuchtend rote Design repräsentiert die Farben der Gastgeberation und ist gleichzeitig ein Sinnbild für die heiße Phase des Turniers. Übersetzt bedeutet „Mehta“ Traum oder Ehrgeiz.

In Sachen Aufbau, Oberflächenstruktur und Paneldesign orientiert sich der Telstar Mehta am Offiziellen Spielball Telstar 18, der derzeit noch bei den Spielen der Gruppenphase zum Einsatz kommt. Auch der NFC-Chip im Ball, mit dem Konsumenten und Fans via Smartphone personalisierte Inhalte abrufen können, wurde in den Telstar Mehta integriert. Mehrere National- und Vereinsmannschaften auf der ganzen Welt haben den K.O.-Ball unter verschiedenen Bedingungen ausgiebig getestet. Bei der Entwicklung wurde neben maximaler Performance und einer möglichst langen Lebensdauer auch auf Nachhaltigkeit geachtet, unter anderem bei der Verwendung recycelter Materialien in der Verpackung.

Dean Lokes, VP Product bei adidas: „Der Telstar 18 war technisch eine echte Innovation für uns. Für den Telstar Mehta haben wir uns an seinem innovativen Design orientiert und es überarbeitet. Dabei ist ein Ball entstanden, der die heiße Phase der K.O.-Spiele bei einer Weltmeisterschaft visuell widerspiegelt – mit Druck und großen Aussichten.“



Information

Jean-Francois Pathy, Director Marketing Services der FIFA: „adidas und die FIFA blicken auf eine erfolgreiche Zeit mit Offiziellen Spielbällen zahlreicher Turniere zurück. Der Telstar Mechta ist mit seinem außergewöhnlichen Design, technischer Innovation und Performance für die wichtigsten Spiele in diesem Jahr perfekt geeignet.“

Der Telstar Mechta wird ab dem 29. Juni in ausgewählten adidas Stores, unter adidas.de/Fussball und unter store.fifa.com erhältlich sein. Weitere Informationen gibt es auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

- Kontakt -

Oliver Brüggen

Senior Director Public Relations

E-Mail: oliver.brueggen@adidas.com

09132-84 3100

0160-8443100

Bastian Steineck

Senior Manager Public Relations

E-Mail: bastian.steineck@adidas.com

09132-84 3131

0160-93103962