

## DER SCHUH FÜR EINE GANZE BEWEGUNG – MIT DEM ULTRABOOST PARLEY ZUM RUN FOR THE OCEANS 2018

- Der UltraBOOST Parley ist der offizielle Schuh für den Run For The Oceans 2018
- Mit Primeknit-Obermaterial aus 85% Parley Ocean Plastic® verhindert jedes Paar, dass circa elf Plastikflaschen ins Meer gelangen
- Im Rahmen des Run For The Oceans 2018 rufen adidas und Parley vom 8. Juni bis 8. Juli dazu auf, ein Zeichen gegen die Verschmutzung der Weltmeere zu setzen



**Herzogenaurach, 12. Juni 2018** – adidas Running und Parley for the Oceans präsentieren mit dem UltraBOOST Parley den offiziellen Schuh für den Run For The Oceans 2018. Ziel der globalen Laufbewegung ist es, das Bewusstsein für die Verschmutzung der Weltmeere durch Plastikmüll zu schärfen.

Jeder kann sich vom 8. Juni bis 8. Juli dem Run For The Oceans anschließen und seine gelaufenen Kilometer über die „Run For The Oceans“-Gruppe in der kostenlosen Runtastic App registrieren. Bis die Marke von einer Million Kilometer erreicht ist, unterstützt adidas das Parley Ocean Plastic Program mit einem US-Dollar pro gelaufenem Kilometer. Mehr Informationen zur Partnerschaft und Anmeldung für den Run For The Oceans gibt es auf [adidas.de/Parley](https://adidas.de/Parley).



## Information

Jedes Paar des neuen UltraBOOST Parley verhindert durch die Verwendung von Parley Ocean Plastic®, dass elf Plastikflaschen im Meer landen. Dabei wird der Plastikmüll zu einem Garn verarbeitet, aus dem dann das Primeknit-Obermaterial entsteht. Die BOOST™-Zwischensohle sorgt für höchste Energierückführung, während die Continental-Außensohle perfekten Halt bei allen Bedingungen bietet. Der neue Farbweg des UltraBOOST Parley trägt den Namen Deep Ocean Blue und ist inspiriert vom Mariannengraben. Dort befindet sich der tiefste Punkt der Weltmeere und gleichzeitig der tiefste Punkt, an dem jemals Plastikmüll gefunden wurde. Der Schuh ist außerdem mit einem NFC-Chip ausgestattet. Dieser leitet per QR-Code auf eine digitale Plattform, auf der die Läufer mehr über die Partnerschaft, zukünftige Initiativen und die Vermeidung von Plastikmüll im Alltag erfahren können.

Matthias Amm, Product Category Director bei adidas Running, sagt: "Die neue UltraBOOST Silhouette repräsentiert einen weiteren Meilenstein unserer Partnerschaft mit Parley for the Oceans. Mit dem Run For The Oceans wollen wir Laufbegeisterte dazu inspirieren, uns im Kampf gegen die Plastikverschmutzung der Meere zu unterstützen - jeder Kilometer zählt."

Der UltraBOOST Parley ist zum Preis von 180€ ab dem 20. Juni online sowie ab dem 27. Juni weltweit in unseren Stores erhältlich.

Folge der Konversation mit @adidasrunning auf Instagram, Twitter und Facebook mit #UltraBOOST, #RunForTheOceans, #adidasParley.

– Kontakt –

Oliver Brüggem  
Senior Director PR Central Europe West  
E-Mail: Oliver.Brueggen@adidas.com  
+49 9132 84 3100  
+49 160 8443100

Anika Simon  
Manager PR Running Central Europe West  
E-Mail: Anika.Simon@adidas.com  
+49 9132 84 4263  
+49 151 67641549