



Information

Von der Plastikflasche zum Sneaker - der neue DEERUPT PARLEY

Im Rahmen der Partnerschaft mit Parley for the Oceans präsentiert adidas Originals eine besondere Version der neuen Silhouette Deerupt.

Parley for the Oceans ist eine Organisation aus Kreativen, Denkern und Führungskräften, die sich dafür einsetzen, das Bewusstsein über den Zustand unserer Ozeane zu schärfen, und gemeinsam Projekte zum Schutz und Erhalt der Weltmeere auf den Weg bringen. adidas unterstützt die Organisation bei ihrer Aufklärungs- und Kommunikationsarbeit sowie bei ihrem umfassenden ‚Ocean Plastic Programm‘, um die Verschmutzung der Meere mit Plastik zu beenden.

Recyceltes Plastik aus den Ozeanen ist im Material des Sneakers miteingearbeitet und sorgt zusammen mit dem markanten Obermaterial in Netzstruktur für optimale Passform und hohen Komfort. Ein schlichtes Schnürsystem gepaart mit dem gemeinsamen Logo von adidas und Parley for the Oceans runden das Design des Sneakers ab. Ein besonderes Feature des Deerupt ist ein NFC Chip, der den Träger des Schuhs zu einer digitalen Plattform führt und die Entstehungsgeschichte des Schuhs von der Plastikflasche zum fertigen Sneaker zeigt.

Der Deerupt Parley ist ab dem 28. Mai in einer schwarzen und einer weißen Farbvariante in adidas Originals Flagship Stores, im Online-Shop sowie bei ausgewählten Händlern erhältlich.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt -

Markus Giering

Brand PR Manager Style

E-Mail: markus.giering@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 -75827