



Information

Atric verbindet Retro-Design mit Funktionalität

Mit Atric stellt adidas Originals ein neues Konzept vor, das funktionale Materialien und Technologie mit Streetstyle verbindet. Sowohl bei den Schuhen als auch bei den Textilien verwendet die Marke mit den drei Streifen atmungsaktive und wasserabweisende Merinowolle, die neben ihren technischen Vorteilen auch für höchsten Komfort sorgt.

Benannt ist die Kollektion nach einer Fotografie-Einstellung, deren starker Fokus für eine hohe Tiefenschärfe sorgt. Diese findet sich auch im Design der Produkte wieder. Die Silhouette des F/22 PRIMEKNIT ist von Outdoor-Mokassins und adidas Klassikern wie dem EQT inspiriert. Das Primeknit-Obermaterial aus Merinowolle wurde von adidas Originals und Woolmark gemeinsam entwickelt, mit Veloursleder verstärkt und mit einem minimalistischen Schnürsystem ergänzt, welches auch barfuß höchsten Komfort bietet. Die Außensohle des Modells bietet Halt in jedem Gelände.

Die Atric Bekleidungskollektion bringt Outdoor-Style auf die Straße. Die retro-inspirierte Adventure Vintage Jacke in nostalgischen Farben bietet dabei volle Bewegungsfreiheit und Komfort. Die gesamte Atric Linie zollt mit ihrem Style der langen adidas Geschichte Tribut und ist eine funktionale Kollektion für alle, ob in der freien Natur oder dem Großstadtdschungel.

Die Atric Kollektion ist ab sofort in adidas Originals Flagship Stores, im Online-Shop sowie bei ausgewählten Einzelhändlern erhältlich.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt -

Markus Giering

Brand PR Manager Style

E-Mail: markus.giering@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 75827