**ADIDAS RUNNING И MARC TER STEGEN ПРЕДСТАВЯТ ЛИМИТИРАНОТО ИЗДАНИЕ НА ULTRABOOST PARLEY**

* **Вратарят на FC Barcelona и футболист на националния отбор на Германия Marc ter Stegen се присъедини към движението, за да помогне на борбата за запазване на океаните от пластмасови отпадъци**
* **Високотехнологични и с висока цел, всеки чифт UltraBOOST Parley и UltraBOOST X Parley усвояват приблизително 11 пластмасови бутилки, преди те да стигнат до океана**
* **Отличаващи се с горна част изработена от 85% Parley Ocean PlasticTM Primeknit, силуетите превръщат проблема със замърсяването на океана с пластмаса в решение**
* **Вдъхновени от цветовете на градско пристанище, мъжките и дамски модели са налични на 16 април в избрани магазини**

**Херцогенаурах, 11 април 2018** – Като част от дългогодишното партньорство с инициативата за опазване на околната среда, [Parley for the Oceans](https://www.dezeen.com/tag/parley-for-the-oceans/), adidas Running и вратарят на FC Barcelona Marc ter Stegen представят лимитирано издание на силуета UltraBOOST Parley, за да продължат да повишават осведомеността за заплахата от замърсяването на океана с пластмасови отпадъци.

Вдъхновен от тъмносините и зелени цветове на градско пристанище, силуетите UltraBOOST Parley и UltraBOOST X Parley комбинират спортно ориентирана обувна технология с прогресивна еко-иновация. Демонстрирайки отдадеността на adidas и Parley да разрешат проблема със замърсяването на океаните с пластмасови отпадъци, всеки чифт от лимитираната колекция **предотвратява достигането до океаните на приблизително 11 бутилки.**

Ексклузивните силуети се отличават с горна част от Primeknit, съдържаща **85% Parley Ocean PlasticTM** – иновативен материал, създаден от преработен отпадък, уловен преди той да има шанса да стигне до океана. В средната част на подметката, водещата в индустрията технология **BOOST**, изработена от устойчиви материали, осигурява комфорт и омекотяване, което възвръща енергията с всяка стъпка. Външната част на подметката – **гума** **Continental**, е направена от естествени материали, осигурявайки стабилност и усъвършенствано сцепление при всякакви условия. Внасяйки информираност и цел, интегрирания в дясната обувка **NFC чип** осигурява на носещите ексклузивно образователно изживяване относно замърсяването с пластмаса, достъпно чрез едно докосване на смарт телефона им. Чрез мобилна платформа потребителите имат възможност да научат повече за съвместния проект, как да избягват употребата на пластмаса в ежедневието си и как да се присъединят към бъдещи инициативи. Другият предлаган дамски силует - UltraBOOST X, се характеризира с отличителния **адаптиращ се свод**, уникална конструкция, проектирана да се напасва към женското стъпало.

**Вратарят на FC Barcelona Marc ter Stegen** каза: „Живея край морето и се опитвам да прекарвам колкото се може време там. Когато научих за партньорството на adidas и Parley, незабавно се свързах с тях. Искам да помогна да се промени нашата околна среда чрез инициатива, в която вярвам. Горд съм да партнирам на adidas Running и Parley, да привлекат вниманието към красотата на нашите океани и да работят по проекти, които да спрат тяхното разрушаване. С всеки чифт от това лимитирано издание на обувките UltraBOOST Parley, ние предотвратяваме възможността приблизително 11 бутилки да стигнат до океана. Това е голяма крачка в посока да направим света по-добро място.“

**Cyrill Gutsch**, основател на Parley добави: „Parley беше създаден, за да ускори процеса на промяна на отношението на хората към спасяването на нашата планета. Обичам да работя със страстни атлети, като Marc, който се влюби в океаните и вдъхнови общността си да намери творчески решения, които да защитят тяхната крехкост и бъдеще.“

От 8 юни до 8 юли, за втора поредна година, adidas Running ще си партнира с Parley, Runtastic и тяхната глобална общност за глобалната инициатива „Run for the Oceans”, създадена през 2017.

От 16 април 2018, UltraBOOST и UltraBOOST X ще бъдат налични в ограничени серии в избрани магазини на adidas. За да научите повече, моля посетете: adidas.com/Parley. Следвайте разговора с @adidasrunning в Instagram, Facebook и Twitter, използвайки #adidasParley.

За повече информация, моля свържете се с:

Георги Манчев | PR Manager – B+RED | Email: george.manchev@bplusred.com