

Performance trifft auf Nachhaltigkeit – die neue limitierte Parley Edition

- Marc-André ter Stegen, Torwart des FC Barcelona und der deutschen Nationalmannschaft wird Teil der Partnerschaft von adidas und Parley for the Oceans
- Für jedes Paar der limitierten Edition werden circa elf Plastikflaschen für das Obermaterial aus 85% Parley Ocean Plastic™ verwendet
- adidas, Parley, Runstastic und die weltweite Lauf-Community schließen sich erneut für die „Run for the Oceans“ Initiative zusammen



Herzogenaurach, 11. April, 2018 – Parley for the Oceans, adidas Running und Marc-André ter Stegen stellen die neue limitierte UltraBOOST Parley Kollektion vor.

Inspiziert vom dunklen Blau und Grün des Ozeans verbinden der UltraBOOST Parley und der UltraBOOST X Parley wegweisende Technologie mit Nachhaltigkeit. Im Kampf gegen die Plastikverschmutzung des Meeres verwenden adidas und Parley dabei recyceltes **Plastik aus circa elf Flaschen für jedes Paar der limitierten Kollektion.**

Das Primeknit-Obermaterial der exklusiven Kollektion besteht zu **85% aus recyceltem Parley Ocean Plastic™**. Die Mittelsohle aus BOOST Material sorgt für Komfort und höchste Energierückgewinnung. Die **Continental Rubber™** Außensohle bietet perfekten Halt bei jedem Schritt. Der Schuh ist zudem mit einem NFC Chip ausgestattet über den man auf eine digitale



Information

Plattform gelangt. Dort kann man mehr über die Partnerschaft, zukünftige Initiativen und die Vermeidung vom Plastikmüll im Alltag erfahren.

FC Barcelona Torwart Marc-André ter Stegen sagte: „Ich lebe am Meer und versuche, so viel Zeit wie möglich dort zu verbringen. Ich möchte dabei helfen, die Umwelt durch eine Initiative zu unterstützen, an die ich glaube. Dies ist ein großer Schritt auf dem Weg, die Welt zu einem besseren Ort zu machen.“

Cyrill Gutsch, Parley Gründer fügte hinzu: „Parley wurde gegründet, um einen Wandel in der Gesellschaft zum Schutz unseres Planeten anzustoßen. Ich arbeite unglaublich gerne mit Athleten wie Marc zusammen, die unsere Ozeane schätzen und ihre Community inspirieren, kreative Lösungen zum Schutz ihrer Zukunft zu finden.“

Vom 8. Juni bis zum 8. Juli wird sich adidas Running im zweiten Jahr in Folge mit Parley, Runstastic und der weltweiten Lauf-Community für die „Run for the Oceans“ Initiative zusammenschließen.

Der UltraBOOST Parley und UltraBOOST X Parley werden in limitierter Anzahl ab dem 16. April im Store und online auf adidas.com/Parley erhältlich sein. Folge der Konversation mit @adidasrunning auf Instagram, Twitter und Facebook mit #UltraBOOST und #adidasParley.

- Kontakt -

Oliver Brüggem
Senior Director PR
Germany
E-Mail: oliver.brueggen@adidas.com
09132 84 3100
0160 8443100

Sophia Schloer
PR Running Training Womens
Germany
E-Mail: sophia.schloer@adidas.com
09132 84 75508
0151 57203310