



## Information

### Spielerisch, schick und unerwartet: Arkyn

Mit der Kombination aus Streetwear, Sportswear und High Fashion präsentiert adidas Originals in diesem Frühjahr eine neue Silhouette exklusiv für Frauen: Arkyn.

Der Schuh steht für einen kreativen Stil, der sowohl die Vergangenheit als auch die Trends von morgen fest im Blick hat. Arkyn ist im kultigen adidas Vintage-Look verwurzelt und passt dennoch in keine Schublade.

Der Sneaker verfügt über ein Mesh-Obermaterial in klarem Design, versehen mit den 3 Streifen und einer perforierten Mesh-Zunge. Die sockenähnliche Konstruktion sorgt für optimale Passform. Auffällige Designelemente wie das Neopren-Patch an der Ferse und ein an den Seitenrändern befestigtes Schnürsystem machen die Ästhetik aus. Die bewährte BOOST™-Zwischensohle gewährleistet höchsten Komfort bei jedem Schritt. Arkyn erscheint zunächst in vier Colorways: einem Nude-Ton, in Dunkelblau, Schwarz sowie einem klassischen Weiß. Die Silhouette ist eine mutige Kombination aus all den Dingen, die adidas Originals verkörpert: Style, Sport, Kultur und Kreativität.

Im Rahmen der Kampagne hat adidas Originals fünf moderne Frauen eingeladen, den Sneaker in ihrer persönlichen Umgebung selbst zu interpretieren. Die Individualität und Kreativität der Frauen verkörpern den Spirit, für den Arkyn steht: die serbische Künstlerin Ana Kras; Marisa Competello, Stylistin und Gründerin von Meta Flora; die Musikerin Syv De Blare, Profifußballerin Florencia Galarza sowie eines der einflussreichsten und zurzeit angesagtesten Models der Welt: Kendall Jenner.

Arkyn ist ab dem 5. April in adidas Originals Flagship Stores, im Online-Shop sowie bei ausgewählten Händlern zum Preis von 129,95 € erhältlich.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: [www.news.adidas.com/DE](http://www.news.adidas.com/DE)



# Information

- Kontakt -

Anika Simon

Brand PR Style

E-Mail: [anika.simon@adidas.com](mailto:anika.simon@adidas.com)

Telefon: (+49) 9132 84 4263