**- Nuevos estilos y gamas de colores en la colección AMPHI FW18 de adidas**

**– La nueva temporada incluye nuevos estilos para las partes de arriba y las de abajo, de manera que se puedan crear aún más combinaciones.**

**- Los diseños de la colección FW18 son resultado de la experiencia y conocimientos especializados de adidas en el campo de los sujetadores deportivos.**

**– La nueva colección incluyen múltiples diseños avanzados de sujeción para el pecho.**

**Herzogenaurach, 1de junio de 2018 —** adidas ha lanzado hoy la segunda colección **AMPHI** para la temporada de **otoño/invierno de 2018** con avanzados diseños de sujeción para el pecho destinados a mujeres que siguen con pasión un régimen de entrenamiento versátil: dentro del agua, sobre ella o junto a ella.

Creada para las atletas modernas que siguen un programa de entrenamiento versátil, la colección FW18 AMPHI da forma a nuevas gamas de colores tanto para la parte de arriba como para la parte de abajo, como por ejemplo azul eléctrico, rosa brillante y negro. Cada parte de arriba se puede combinar con cualquiera de los tres diseños de parte de abajo de la colección, lo que permite que las atletas creen sus propios estilos particulares antes de darlo todo de sí mismas. Todos los diseños de sujetador siguen llevando una robusta malla que ofrece transpirabilidad y comodidad para que las atletas puedan superar sus propios límites.

Sacando provecho de la experiencia y los avanzados conocimientos especializados de adidas en el campo de los sujetadores deportivos, la colección FW18 está diseñada para proporcionar la máxima sujeción mediante innovadoras tecnologías que ya se usan en otros productos de la línea de adidas, incluidos los de entrenamiento.

Consta de tres estilos deportivos con los que las mujeres serán capaces de destacar en cualquier régimen de entrenamiento que elijan, sea cual sea la intensidad de este o la forma de su cuerpo:

* **AMPHI Stronger For It** es ideal para deportes de alto impacto, como el voleibol de playa o el footing.
* **AMPHI Don’t Rest** lleva un soporte antirrebote perfecto para ejercicios de bajo impacto, como la natación de fortalecimiento muscular y la natación en aguas abiertas.
* **AMPHI All Me** lleva tirantes ajustables y almohadillas extraíbles y ha sido creado para mujeres con menos pecho.

La intensidad de la actividad y el tipo de cuerpo no importan, todas las mujeres pueden encontrar en esta colección un sujetador que les aporte la máxima sujeción, tanto si están en el agua como si están sobre ella o junto a ella.

Al igual que en las colecciones AMPHI anteriores, en todos los modelos de esta se ha utilizado Econyl®, un hilo reciclado que proporciona resistencia al cloro y tiene un FPU de 50, por lo que limita la radiación UV que incide sobre la superficie de la prenda, lo que hace que sea más duradera incluso bajo las condiciones solares más intensas.

**Laura Ludwig, la atleta de adidas y campeona olímpica de** [**voleibol de playa**](https://en.wikipedia.org/wiki/Beach_volleyball)**dijo**: «*Creo que es importantísimo que las mujeres cuenten con la misma sujeción para el pecho tanto en el agua como fuera de ella. Eso es lo que más me gusta de la última colección AMPHI: no solo tiene un aspecto elegante y ofrece un ajuste perfecto y cómodo, sino que además me proporciona la sujeción que necesito, tanto si salto para un remate como si me zambullo en el mar para refrescarme después de un partido. Es la mejor prenda de baño del mercado, independientemente de si entrenas en el agua o junto a ella».*

En 2018, adidas Swim continúa esforzándose por ser la marca de prendas de baño que ofrece la máxima sujeción y destaca en otras prestaciones. La línea AMPHI FW18 de adidas estará a la venta en línea en [adidas.com/swimming](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__adidas.com_swimming&d=DwMGaQ&c=5oszCido4egZ9x-32Pvn-g&r=2M6nC6MX4mYj3DaqgQp1rluFL9AFR4LELDtDY69PdZM&m=zA0YNeoBIXLYKcWazdv82WI6f5WadroiE6fgB-SZ1uc&s=QvQmigXBxus5qxiZ19dmSnOsWst55sh6f-ZOt3u1yoY&e=) y en las tiendas de venta al por menor de adidas de todo el mundo a partir del 1 de junio de 2018.

**-FIN-**

**Consultas a la oficina de prensa**

Emma Falconer Hall – Hill + Knowlton Strategies

Correo electrónico: [emma.falconerhall@hkstrategies.com](mailto:emma.falconerhall@hkstrategies.com)

Tel.: +44 (0) 2074133063