**- adidas présente de nouveaux modèles et coloris dans la collection AMPHI automne/hiver 2018**

**– La nouvelle saison comprend de nouveaux modèles de tops et de bas, pour encore plus de tenues à assortir**

**- L'expertise et le savoir-faire adidas en matière de brassière de sport mis au service des modèles automne-hiver 2018**

**– Différents niveaux de soutien de la poitrine disponibles dans toute la collection**

**Herzogenaurach, le 1er juin 2018 –** adidas a lancé aujourd'hui la deuxième collection **AMPHI** pour la **saison automne/hiver 2018**. Elle intègre différents niveaux de soutien de la poitrine pour répondre aux besoins des femmes avec une passion pour les modes d'entraînement variés dans, sur et près de l'eau.

Créée pour la sportive moderne au programme d'entraînement polyvalent, la collection AMPHI automne/hiver 2018 arbore de nouveaux coloris audacieux dans ses modèles de tops et de bas : bleu électrique, rose vif et noir. Chaque top peut être porté avec l'un des trois modèles de bas de la collection, ce qui permet aux sportives de créer leur style individuel avant l’entraînement. Des inserts en mesh sont intégrés dans chacun des modèles de brassières pour le confort et une meilleure respirabilité, ce qui offre aux sportives la liberté de repousser et de dépasser leurs limites.

Mettant en vedette l'expertise et le savoir-faire d'adidas en matière de brassières de sport, la collection automne/hiver 2018 est conçue pour un soutien maximal grâce à des technologies innovantes déjà utilisées dans toute la gamme de produits adidas, y compris pour l'entraînement.

Elle comprend trois types de support qui permettent aux femmes d'exceller dans leur programme sportif, quelles que soient leur morphologie ou l'intensité du sport pratiqué.

* **AMPHI Stronger For It** est idéal pour les sports à fort impact, comme le volleyball ou la course
* **AMPHI Don’t Rest** comprend un soutien anti-rebond, parfait pour les exercices à plus faible impact, comme la musculation et la nage en eaux libres
* **AMPHI All Me** est ajustable, comprend des coussinets amovibles, et a été créé pour les femmes ayant une petite poitrine

Quelles que soient l'intensité de l'activité ou la silhouette, la collection répond à toutes les femmes, en leur offrant un soutien maximal, dans, sur ou près de l'eau.

Comme dans les collections AMPHI précédentes, l'Econyl®, une fibre recyclée, est utilisée pour sa résistance au chlore et son classement UPF 50, qui limite les radiations UV à la surface du vêtement, le rendant plus durable même sous un ensoleillement extrême.

**Laura Ludwig, athlète adidas et championne olympique de** [**beach-volley**](https://en.wikipedia.org/wiki/Beach_volleyball)**, commente**: « *Je pense qu'il est vital que les femmes bénéficient du même soutien de la poitrine dans et hors de l'eau. C'est ce que j'adore dans la collection AMPHI : elle est non seulement élégante, avec une coupe parfaite et confortable, mais le top me donne aussi le soutien dont j'ai besoin, que je saute pour smasher ou que je plonge dans la mer pour me rafraîchir après le match. C'est le meilleur maillot de bain, qu'on s'entraîne dans l'eau ou à côté. »*

En 2018, adidas Swim confirme une nouvelle fois son rôle de leader en matière de développement durable. La gamme AMPHI adidas automne/hiver 2018 sera disponible en ligne à compter du 1er juin 2018 sur [adidas.com/swimming](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__adidas.com_swimming&d=DwMGaQ&c=5oszCido4egZ9x-32Pvn-g&r=2M6nC6MX4mYj3DaqgQp1rluFL9AFR4LELDtDY69PdZM&m=zA0YNeoBIXLYKcWazdv82WI6f5WadroiE6fgB-SZ1uc&s=QvQmigXBxus5qxiZ19dmSnOsWst55sh6f-ZOt3u1yoY&e=) et dans les boutiques adidas à travers le monde.

**-FIN-**

**Demande bureau de presse**

Emma Falconer Hall – Hill + Knowlton Strategies

E-mail : [emma.falconerhall@hkstrategies.com](mailto:emma.falconerhall@hkstrategies.com)

Tél. : +44 (0) 2074133063