



Information

DEERUPT – Disruptively Simple

adidas Originals stellt seinen neuesten Sneaker Deerupt vor – eine moderne Fortsetzung der reichen adidas Tradition in einem neuen Look. Das minimalistische und zugleich kühne Design besticht durch ein rasterförmiges Grid, das sich an Formen der Stadtplanung, der Architektur und an Naturphänomenen orientiert. Erstmals als Element beim adidas Marathon Schuh 1980 verwendet, wird das Grid bei Deerupt zu einem visuellen Motiv für den Schuh von heute.

Die Besonderheit des Modells ist das ständige Spiel mit dem Grid selbst, über Textur, Schichten und unterschiedliche Perspektiven hinweg. Die Runner-Silhouette überzeugt durch eine flexible, superleichte Konstruktion mit einem Strick-Obermaterial, das von einem dehnbaren Netz überzogen ist. Die in Zonen eingeteilten Schaumtaschen auf der Einlegesohle sorgen für eine optimale Passform und hohen Komfort.

Der Deerupt erscheint zunächst in der Hero-Farbkombination Solar Bird, eine Mischung aus zwei ikonischen adidas Tönen: Solar Red und Bluebird. Das einzigartige Design verleiht dem Schuh eine starke visuelle Identität, und seine schlichte Authentizität hinterlässt einen bleibenden Eindruck.

Deerupt ist ab dem 22. März 2018 für 99,95€ weltweit erhältlich.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt

Markus Giering

Brand PR Style

E-Mail: markus.giering@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 75827