

Nachhaltiger Yoga-Look vom Ozean inspiriert: adidas x Wanderlust



Herzogenaurach, 1. März 2018 – adidas und Wanderlust stellen ihre vom Ozean inspirierte SS18 Kollektion vor, welche nachhaltiges Design mit hoher Funktionalität verbindet.

Die Kollektion ist ein weiterer Schritt in der langfristigen Partnerschaft zwischen adidas x Wanderlust und zeigt abermals, wie wichtig Nachhaltigkeit für beide Marken ist. Die aktuellen Produkte demonstrieren das gemeinsame Engagement für umweltfreundliches Design und bieten Yogis die Möglichkeit, Nachhaltigkeit in ihren Sportalltag zu integrieren. Das Key Outfit besteht aus einem Crop Top, einer Tight und einem Onesie. Ein Halter Bra sowie die Bomber Jacke mit Parley Ocean Plastic™ -Gewebe runden den Look ab.

Jedes Teil der Kollektion verbindet die einzigartige Leistungstechnologie von adidas mit der Welt des Yogas, für die Wanderlust steht. Alison Stewart, Senior Director adidas Women's, sagt: „Wir freuen uns sehr, in dieser Saison mit Parley zusammenzuarbeiten, da wir wissen, wie leidenschaftlich sich unsere Community für Umweltschutz einsetzt. Jetzt können sie mit unseren Produkten zur selben Zeit etwas für sich und für den Planeten tun.“ Sean Hoss, der



Information

Co-CEO von Wanderlust ergänzt: „Wanderlust möchte dir helfen, deinen True North zu entdecken, um deinen individuellen Weg zu einem gesunden und inspirierten Leben zu finden. Das durchdachte Design unserer gemeinsam kreierten Wanderlust x adidas Kollektion bietet unserer Community von Yogis, Läufern und Outdoor-Enthusiasten Flexibilität, Komfort und Lebensfreude auf und hinter der Matte. "

Die wichtigsten Highlights der Kollektion:

- Das **Parley Wanderlust Crop Top** ist schnelltrocknend und eignet sich hervorragend für jede Art von Flow
- Die hoch taillierte **Parley Wanderlust Tight** in Dunkelblau mit diagonalen Streifen aus einem ebenso schnell trocknenden Material
- Der **Wanderlust Onesie** ist ein tailliertes Kleidungsstück, das für uneingeschränkte Bewegungsfreiheit sorgt

Die adidas x Wanderlust Kollektion ist ab dem 1. März 2018 weltweit auf adidas.com und wanderlust.com erwerbbar. Die Kleidungsstücke sind von 20 € für die **Wanderlust True North Cap** bis zu 120 € für den **Wanderlust Onesie** erhältlich. Folge der Konversation unter @adidasrunning auf Instagram, auf Twitter und auf Facebook.

- Kontakt -

Oliver Brüggen
Senior Director PR
Germany
E-Mail: oliver.brueggen@adidas.com
09132 84 3100
0160 8443100

Sophia Schloer
PR Running Training Women's
Germany
E-Mail: sophia.schloer@adidas.com
09132 84 75508
0151 57203310



Information