**adidas Originals представя нова версия на филма *Original Is* *Never Finished* *| 2018* с музика, ремиксирана от твореца Mura Masa**

* **adidas Originals вдъхновява новото поколение, доказвайки че чрез повторение се постига творчество -**
* **adidas Originals представи проекта Never Finished в Ню Йорк, отбелязвайки музиката като ключов културен елемент за марката –**

Херцогенаурах, 28 януари – След представянето на най-новия рекламен филм на adidas Originals - *Original Is* *Never Finished | 2018,* марката показа нова 30-секундна версия на филма, озвучена с ремикс версия на песента ‘Keep Pushin’, създадена от номинирания за награда Grammy за 2018 продуцент, автор на песни и музикант Mura Masa.

По време на едно от най-важните музикални събития adidas Originals почете Mura Masa, един от изгряващите таланти на музикалната индустрия, като представи проекта *Never Finished* в Ню Йорк. Верен на темата на филма и демонстриращ, че творчеството е в постоянна бета версия, adidas Originals събира на едно място таланта на Mura Masa заедно с ексклузивен набор творци, включващ едни от най-ярките таланти като: Playboi Carti, Vegyn, Nao и много други.

Вдъхновен от снимачната площадка на филма, проектът *Never Finished* представи впечатляващи изпълнения на живо и визуално изкуство с дигитални допирни точки. Марката на създателите с автентична и безспорна връзка с музиката, adidas Originals, продължава да предоставя платформа на младите артисти, чрез която те да изразяват своите таланти и индивидуалност, като вдъхновява младото поколение да върви напред.

Придобивайки признанието на критиката и музикалната индустрия на 21 години, Mura Masa се идентифицира със следващото поколение създатели. Марката започва работа с продуцента, автор на песни и музикант през 2017 чрез съвместния проект Songs from Scratch, представен от adidas Originals и Yours Truly. Филмът *Original Is Never Finished | 2018* илюстрира тезата, че творчеството е в постоянно състояние на еволюция, потвърждавайки идеята, че чрез повторение се постига творчество.

Най-новата версия на филма на adidas Originals с ремикса на Mura Masa може да видите тук: <https://youtu.be/0ikbgAgVuqk>

**За допълнителна информация, моля свържете се с:**

Георги Манчев

PR Manager – B+RED

Email: george.manchev@bplusred.com

Tel: +359 88 8576999

**Бележки към редакторите:**

**За повече информация за Songs from Scratch, посетете:** <http://www.songsfromscrat.ch/>

**Относно adidas Originals**

Вдъхновена от богатото спортно наследство на adidas – една от водещите спортни марки в света и глобален дизайнер и създател на спортно облекло и обувки – adidas Originals е лайфстайл марка, основана през 2001 г. С архива на adidas като основа, adidas Originals развива наследството на марката чрез отдадеността си към иновацията в продуктите и способността си да филтрира креативността и куража от игрищата и спортните зали през погледа да съвременната младежка култура. Белязана от емблематичното трилистно лого, използвано за първи път през 1972 г. и подкрепяно от тези, които продължават да оформят и определят съвременната култура, adidas Originals продължава да бъде марка пионер за спортно облекло, предназначено за улицата.