**adidas Originals представя филмa *Original Is Never Finished | 2018***

* **adidas Originals представя *Original Is* *Never Finished 2018,* филм, който демонстрира, че творчеството е в постоянно състояние на еволюция –**
* ***Original Is Never Finished | 2018* еволюира с актьорски състав от визионери, включително Dua Lipa, Miles Silvas, Playboi Carti, Lu Han, A$AP Ferg, Nick Young, Kaytranada, Florencia Galarza, Marcelo Vieira и Adrianne Ho –**
* **adidas Originals вдъхновява новото поколение, доказвайки, че чрез повторение се постига творчество –**

Херцогенаурах, 25-ти януари – adidas Originals представя най-новият си филм, *Original Is* *Never Finished | 2018,*  доказвайки, че творчеството е в постоянно състояние на еволюция. Филмът обединява актьорски състав от някои от най-вдъхновяващите творчески таланти в света, обхващащи музикалната, модната и спортната сцени, включително Dua Lipa, Miles Silvas, Playboi Carti, Lu Han, A$AP Ferg, Nick Young, Kaytranada, Florencia Galarza, Marcelo Vieira и Adrianne Ho. В метафорично повторение, в което първата сцена на филма е огледален образ на последната, всеки участник повтаря действието оттам, откъдето предният персонаж го е приключил, градейки върху миналото, за да създаде революция чрез еволюцията. Зрителят е отведен на визуално пътешествие и *Never Finished* изследва идеята за повторението като израз на творчеството, потвърждавайки, че всеки момент в културата е в постоянна бета версия.

“С епизода от 2018-та на *Original Is Never Finished* ние бяхме вдъхновени преди всичко от темата за самодоволството, което е основното нещо, блокиращо творчеството,“ казва Alegra O’Hare, Вицепрезидент Глобални комуникации adidas Originals. „Искахме да дадем изцяло ново значение на идеята, че оригиналът никога не е завършен. Бяхме очаровани от собственото ни повтарящо се поведение и веднъж прекъснато, то ни даде свободата да изследваме неочакваното. Идеята да правиш неща отново и отново е отразена в повтарящите се образи във филма, а „колелото на живота“ на adidas Originals освобождава творчеството и енергията на новото поколение творци, включително Florencia Galarza, Adrianne Ho и A$AP Ferg, които олицетворяват думите на хита от 90-те години на миналия век *Keep Pushin*, песен, която ще вдъхнови всички създатели да направят същото.“

От началото до края, всяко действие вдъхновява следващото. Облечена с колекция adicolor, музикалната сензация Dua Lipa води групата, ставайки първата, която разбива нормата, заедно с нейната банда. Достигайки връхната точка на тяхното действие, те се срещат с професионалния скейтбордист Miles Silvas, който безкрайно комбинира своите стари трикове с нови, в непоколебим стремеж към съвършенство, докато е обут с модела маратонки City Cup на adidas skateboarding.

Триковете на Miles обръщат сцената в разточителна обстановка, където рапърът Playboi Carti се преоблича от един екстравагантен аутфит в друг, стоейки върху роял и предизвикателно демонстрирайки силуета на обувките Crazy 1 ADV. След като роялът започва да се разпада, сцената се освобождава от излишните си елементи, запазвайки само най-същественото, когато музикантът и творец Lu Han си пробива път през счупените части на пианото, докато е обут с обувките EQT BASK ADV. Lu Han поглежда нагоре и сцената се премества към хоп-хоп артиста и отявлен колекционер на маратонки A$AP Ferg, който извършва ритуално разопаковане, показвайки поколения от емблематичните силуети на обувките EQT и най- новия му граал - EQT BASK ADV.

Бърз поглед към баскетболния феномен Nick Young, обут с Crazy BYW, демонстриращ типичното си поведение, последван от кадър с DJ Kaytranada, печатащ плочи чрез механично повторение. Обут с NMD\_R1 STLT PK, той минава покрай последната винилова плоча до футболистката и негова приятелка DJ Florencia Galarza. Тя преминава през поредица от стаи, всяка със собствена енергия – намигане към многостранната идентичност на маратонките Arkyn, които носи, показвайки, че тя е съвкупност от своите вдъхновения и никога не е само един образ. Взимайки ритъма на песента в своята съблекалня, футболистът Marcelo Vieira изпълнява танца на победата, обут с EQT. Продължавайки инерцията, модната икона Adrianne Ho марширува напред, през трептяща последователност от себеизразявания, подчертаващи силата на всеки цвят от колекцията adicolor. Движейки се от модния епицентър към периферията, тълпа от аутсайдери, обути с Prophere, бягат от погледа на камера за наблюдение.

В този финален момент филмът показва групата от създатели да покоряват тяхното общо и безмилостно преследване на еволюцията. Внезапна зелена светкавица отвежда зрителя отново в началото на филма и точно, когато повторението изглежда, че ще започне отначало, то отново е прекъснато и следващото творческо повторение започва.

За марка, която поглежда към миналото, за да вдъхнови бъдещето, ремикс версията на песента на Inaya Day “Keep Pushin”, отвежда оригиналната версия на друго ниво.

*Original Is Never Finished \ 2018* е представен в световен мащаб на 25 януари 2018.

Вижте филма тук: <https://youtu.be/VdRN9gWyJd8>

**Актьорски състав:**

* Dua Lipa
* Miles Silvas
* Playboi Carti
* Lu Han
* A$AP Ferg
* Nick Young
* Kaytranada
* Marcelo Vieira
* Florencia Galarza
* Adrianne Ho

**За допълнителна информация, моля свържете се с:**

Георги Манчев

PR Manager – B+RED

Email: [george.manchev@bplusred.com](mailto:george.manchev@bplusred.com)

Tel: +359 88 8576999

**Бележки към редакторите:**

**Относно adidas Originals**

Вдъхновена от богатото спортно наследство на adidas – една от водещите спортни марки в света и глобален дизайнер и създател на спортно облекло и обувки – adidas Originals е лайфстайл марка, основана през 2001 г. С архива на adidas като основа, adidas Originals развива наследството на марката чрез отдадеността си към иновацията в продуктите и способността си да филтрира креативността и куража от игрищата и спортните зали през погледа да съвременната младежка култура. Белязана от емблематичното трилистно лого, използвано за първи път през 1972 г. и подкрепяно от тези, които продължават да оформят и определят съвременната култура, adidas Originals продължава да бъде марка пионер за спортно облекло, предназначено за улицата.

**Относно Johannes Leonardo**

Johannes Leonardo е основана във времето на фундаментални промени в комуникацията и начина, по който потребителите се ангажират с марките. Фразата: „Потребителят е Медията“ е и тяхната философия, която ръководи подхода им към едни от най-вдъхновяващите марки, включително adidas Originals.

Според Стюърт Елиът от New York Times именно техният подход е позволил на Ян и Лео да извоюват репутацията си: „агенция, която е все по-известна с неконвенционалния си творчески потенциал.“ (2013г.)

Агенцията е призната от индустрията за революционните си комуникационни решения, била е титулувана като “Agency to Watch“ (агенция за пример) в изданията Ad Age и Creativity’s Agency A-Lists. Има многобройни отличия, включително Cannes Lion Grand Prix (Голямата награда Златен Лъв от рекламния фестивал в Кан) за мобилен маркетинг и Gold Entertainment Lion (Златен лъв за ентъртейнмънт) за музика. Съоснователите на агенцията два пъти са били представяни в класацията за най-влиятелни творчески личности на изданието Creativity - “50 Most Influential Creative People.”