



Information

adidas Originals präsentiert den Film *Original Is Never Finished* | 2018

Herzogenaurach, 25. Januar – adidas Originals veröffentlicht ein weiteres Kapitel des Films *Original Is Never Finished* | 2018'. Untermalt ist die Geschichte durch einen Remix von Inaya Days Track „Keep Pushin“. Die Besetzung besteht aus einflussreichen kreativen Talenten aus der Welt der Musik, der Mode und des Sports, darunter US-Rapper A\$AP Ferg, Sängerin Dua Lipa, Basketballer Nick Young und der Fußballer Marcelo Vieira. In einer Art bildlichen Wiederholungsschleife, in der die erste Szene des neuen Films die erste Szene des letzten Films aufgreift, knüpft jeder Creator dort an, wo dessen Vorgänger aufgehört hat. Als roter Faden zieht sich die Idee der Endlosschleife durch den Film.

„Beim 2018er Kapitel von *Original Is Never Finished* haben wir uns vor allem vom Thema der Selbstgefälligkeit leiten lassen, die bei Weitem das größte Hindernis für Kreativität darstellt“, erläutert Alegra O’Hare, VP Global Communications adidas Originals. „Sobald wir einmal diese Routine durchbrochen hatten, war es uns möglich, das Unerwartete zu erforschen.“

Von Anfang bis Ende ist jede Handlung auch gleichzeitig Inspiration für die nächste. So führt Musikerin Dua Lipa in adicolor gekleidet eine Gruppe an und bricht gemeinsam mit ihrer Crew als Erste mit Konventionen. Abgelöst werden sie von Profi-Skateboarder Miles Silvas, der seine alten Tricks unablässig mit neuen kombiniert – stets auf der Suche nach Perfektion.

Mit Miles Kunststücken verändert sich die Szene: Vor opulenter Kulisse wechselt Rapper Playboi Carti nun in selbstgefälliger Manier auf einem Flügel posierend von einem Outfit ins nächste. Als der Flügel beginnt, sich in seine Einzelteile aufzulösen, bahnt sich Musiker Lu Han seinen Weg durch die zerlegten Einzelteile. Ein Blick nach oben und die Szene wechselt erneut: Hip-Hop-Künstler A\$AP Ferg öffnet zahlreiche Schuhkartons und enthüllt Modelle des ikonischen EQT bis hin zur neuesten Version, dem EQT BASK ADV.



Information

Ein kurzer Blick von Basketballer Nick Young in seiner bekannten Meme-Pose in der Crazy BYW Silhouette führt zu DJ Kaytranada, der in mechanischer Repetition Schallplatten presst. In seinen NMD_R1 STLT PK übergibt er die letzte Vinylplatte Fußballspielerin und DJ-Kollegin Florencia Galarza. Sie durchquert einige Räume, wobei jeder Raum eine eigene Stimmung einfängt und so die Vielseitigkeit des Arkyn Sneakers verdeutlicht wird. Im Umkleideraum zeigt Fußballer Marcelo Vieira seinen Siegestanz im neuen EQT. Fashion-Ikone Adrienne Ho bringt in wechselnder Farbstellung die Kraft von adicolor zum Ausdruck, ehe der Blick zur Peripherie wechselt und eine Outsider-Crew im Prophere zeigt, die vor dem wachsamen Auge einer Überwachungskamera flüchtet.

Dieser abschließende Moment vereint die gesamte Gruppe in ihrem gemeinsamen und unermüdlichen Bestreben nach Evolution. Eine kurze Bildstörung in Grün transportiert den Betrachter zurück zum Anfang des Films und es beginnt die nächste kreative Wiederholung nach dem Motto „Original is never finished“.

Original Is Never Finished \ **2018** erscheint weltweit am 25. Januar 2018.

Das Video zur Kampagne finden Sie hier: <https://youtu.be/VdRN9gWyJd8>

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt-

Markus Giering

Brand PR Style

E-Mail: markus.giering@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 - 75827