**adidas Originals представя актьорския състав от творци за предстоящия филм**

***Original Is Never Finished | 2018***

**Херцогенаурах, 22-ри януари**  – adidas Originals има удоволствието да представи актьорския състав от творци, който ще блести в предстоящия филм на марката *Original Is* *Never Finished | 2018.* Обхващащ музикалните, модни и спортни светове, екипът от творчески визионери включва хип-хоп артиста и колекционер на маратонки A$AP Ferg, певицата и автор на песни Dua Lipa, баскетболния феномен Nick Young, музиканта и творец Lu Han, рапъра Playboi Carti,  DJ Kaytranada, професионалния скейтбордист Miles Silvas, футболиста и диджей Florencia Galarza, модната икона Adrianne Ho и бразилския футболист Marcelo Vieira. Всеки един от тях разчупва границите и олицетворява предизвикателния дух на adidas Originals. Като група, те ще се съберат, за да представят новата дефиниция на оригиналността, като се позоват на миналото, за да създадат бъдещето. Филмът *Never Finished* ще бъде представен в световен мащаб на 25-ти януари.

„Новият епизод на *Original Is Never Finished | 2018* ще отприщи суровата енергия на новото поколение създатели. Тази група млади творци отхвърля самодоволството, като по този начин възпламенява ново ниво на творчество,” каза Alegra O’Hare, Вицепрезидент Глобални комуникации adidas Originals.

**За допълнителна информация, моля свържете се с:**

Георги Манчев

PR Manager – B+RED

Email: [george.manchev@bplusred.com](mailto:george.manchev@bplusred.com)

Tel: +359 88 8576999

**Бележки към редакторите:**

**Относно adidas Originals**

Вдъхновена от богатото спортно наследство на adidas – една от водещите в света спортни марки и глобален дизайнер и създател на спортно облекло и обувки – adidas Originals е лайфстайл марка, основана през 2001 г. С архива на adidas като основа, adidas Originals развива наследството на марката чрез отдадеността си към иновацията в продуктите и способността си да филтрира креативността и куража от игрищата и спортните зали през погледа да съвременната младежка култура. Белязана от емблематичното трилистно лого, използвано за първи път през 1972 г. и подкрепяно от тези, които продължават да оформят и определят съвременната култура, adidas Originals продължава да бъде марка пионер за спортно облекло, предназначено за улицата.