

RUN THE GAME: AlphaBOUNCE erhält Farbupdate

- Neues Farbupdate für den AlphaBOUNCE
- Der Schuh ist Teil der „Run The Game“- Kampagne
- Die Continental Stretch-Web Außensohle liefert Stabilität und Komfort



Herzogenaurach, 16. Januar 2018 – adidas Running präsentiert heute im Rahmen der „Run The Game“- Kampagne den neuen AlphaBOUNCE Beyond in einem neuen Farbdesign. Im Fokus der „Run The Game“-Kampagne stehen Sportler, die sich selbst nicht primär als Läufer identifizieren, sondern Laufen als Trainingstool nutzen, um in ihrer Hauptsportart noch besser zu werden.

Das neue Farbupdate ist in Grau, Schwarz und Weiß gehalten. Das **Forgedmesh Obermaterial** des AlphaBOUNCE passt, sich den linearen und lateralen Bewegungen des Sportlers perfekt an und garantiert ein komfortables Tragegefühl. Die **Bounce Dämpfung** sowie **Continental-Stretch-Web Außensohle** liefern zusätzlichen Komfort und Stabilität.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.adidas.de/alphabounce>



Information

Der Schuh ist ab dem 17. Januar zu einem UVP von 120 Euro im Online Shop sowie ab 24. Januar im Handel und bei ausgewählten Händlern erhältlich. Folge der Konversation unter [@adidasrunning](#) auf [Instagram](#), auf [Twitter](#) und auf [Facebook](#), jeweils mit dem Hashtag #ALPHABOUNCE

- Kontakt -

Oliver Brüggen

Senior Director PR

Germany

E-Mail: oliver.brueggen@adidas.com

09132 84 3100

0160-8443100

Sophia Schloer

PR Running Training Womens

Germany

E-Mail: sophia.schloer@adidas.com

09132 84 75508

0151-57203310