**adidas Yılın En İtibarlı Spor Markası Seçildi**

**2017 yılında başarılı iletişim ve marketing kampanyalarıyla dikkati çeken adidas, The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri’nde yılın en itibarlı spor markası seçildi.**

Marketing Türkiye ve AKADEMETRE iş birliğiyle düzenlenen ve zaman içinde pazarlama sektörünün en önemli standartlarından birine dönüşen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri 5 Ocak’ta Raffles İstanbul Zorlu Center’da düzenlendi. Törende adidas’a, ‘Spor Malzemeleri Sektöründe Yılın En İtibarlı Markası’ ödülü takdim edildi.

Geceye katılan ve marka adına ödülü alan adidas Kıdemli Marka İletişim Müdürü Neslihan Kohen Avdan, “2017 yılında yerel pazarda hayata geçirdiğimiz önemli ve başarılı kampanyaların yansımalarını bu denli değerli ödüllerle almamız bizim için gurur verici. adidas Originals çatısı altında, Mart 2017’den bu yana orijinal ve markaya değer katan işlere imza attık. Bugün bize verilen bu ödül yönettiğimiz tüm bu iletişim süreçlerinde iş ortaklarımızla birlikte başarılı bir yolda yürüdüğümüzün de bir göstergesi oldu” diye konuştu.

Toplam 12 ilde bin 200 kişiyle yüz yüze gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda 40’ı aşkın sektörün yıl içinde itibarını en çok artıran markaları ve bu başarıya ortak olan paydaşları ödüllendirildi.