



Information

Pixel statt Polyester: Die digitalen Trikots von adidas und EA

Herzogenaurach, 19.12.2017 – Die neueste Trikot-Kollektion von adidas wird garantiert in jedem Kleiderschrank fehlen – weil die enthaltenen Jerseys nicht aus Stoff, sondern aus digitalen Pixeln bestehen. Gemeinsam mit Electronic Arts hat das Designteam aus Herzogenaurach Ausweichtrikots bekannter Clubs vorgestellt, die einzig und allein im FIFA Ultimate Team-Modus beim Spiel EA SPORTS™ FIFA 18 auf der PlayStation 4, der Xbox One und dem PC zu sehen sein werden.

Die Kollektion mit Jerseys von Manchester United, dem FC Bayern, Juventus Turin und Real Madrid ist eine absolute Innovation für adidas Football: Die fertigen Designs flimmern ab sofort über Bildschirme auf der ganzen Welt anstatt Stadionluft zu schnuppern. Sie sind neben den offiziellen Heim- und Auswärtstrikot sowie den Jerseys für die UEFA Champions League die vierten Trikots von vier europäischen Top-Clubs.

Als Inspirationsquelle für das Computerspiel-Trikot des FC Bayern dienen die roten Luftkissen der Allianz Arena, die vom Stadion auf die Autobahn leuchten: In Streifenform zieren sie das schwarze Jersey. Auch das Old Trafford findet visuellen Niederschlag in EA SPORTS™ FIFA 18: Die roten Sitzschalen der Spielstätte von Manchester United ziehen sich durch Shirts und Shorts von Paul Pogba und seinen Mitspielern. Das „weiße Ballett“ von Real Madrid läuft im Ultimate Team-Modus ganz in schwarz auf; auf den digitalen Trikots von Juventus Turin prangt markant das Logo des italienischen Clubs.

Weitere Informationen zu den vierten Trikots gibt es wie gewohnt auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).



Information

- Kontakt -

Oliver Brüggem

Senior Director Public Relations

E-Mail: oliver.brueggen@adidas.com

09132-84 3100

0160-8443100

Bastian Steineck

Senior Manager Public Relations

E-Mail: bastian.steineck@adidas.com

09132-84 3131

0160-93103962