



PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2017年12月5日
アディダス ジャパン株式会社

破壊的デザインのニューシルエット「Prophere」登場

2017年12月15日(金)より世界一斉発売

ローンチに先駆けて先着約200名限定のシークレットパーティー

「PROPHERE BLACKBOX」を2017年12月11日(月)に開催



マルチスポーツブランドのアディダスジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:ポール・ハーディスティ)のストリートスポーツウエアブランド「adidas Originals(アディダスオリジナルス)」は、2017年12月15日(金)より新たなシルエット「Prophere(プロフィア)」を世界一斉発売いたします。

2018年に向けて「adidas Originals」が満を持して打ち出すのは、メインストリームへの反骨心から生み出され、そして既存のスタイルに対する挑戦を掲げた「Prophere」。妥協なきクリエイター、そして彼らが占拠するアンダーグラウンドな世界観からインスパイアを受けた「Prophere」は、予測不能で独創的なデザイン美学に基づいて創り出されました。幕開けとなる最初のリリースでは、ブラックをベースにした1モデルが**2017年12月15日(金)**より世界一斉発売となります。

またローンチを記念して、事前登録にて先着約200名のみが参加できるシークレットパーティー「PROPHERE BLACKBOX」を、東京都・渋谷某所にて2017年12月11日(月)に開催。2017年12月5日(火)の18:00より、オンラインにて参加応募を受付開始いたします。



Prophere CQ3022 自店販売価格 ¥15,000 +税

「Prophere」は、破壊的デザインと先鋭的構造を持ち合わせた予測不能なシルエット。極端に太くあしらわれたスリ―ストライプスのブランディングはシューレースを通すレーシングシステムも兼ねており、挑戦的なスタイルを構築。ダイナミックな質感の大胆なミッドソールによって、誰もが無視できないスタイルへと昇華されています。ブラックカラーのソフトなニットを用いたアッパーは、裁ち端のレザーを用いたヒールケーシングによって補完されており「adidas Originals」における技術革新を象徴した構造となっています。反抗的デザインの「Prophere」こそが、ストリートウェアにおける新たなスタンダードを定義づける一足となります。

■Nic Galway(ニック・ギャルウェイ- adidas Originals SVP of Global Design)のコメント

「我々の持つアーカイブを異なる角度から着目し、ブランドが大胆なシルエットへ挑んでいた時代、90年代における堂々たる美学へと目を向けました。そして、その時代における挑発的かつ妥協なき発想を、現代に向けて再解釈しました。ブランディングにおける堂々としたアプローチと予測不能なツーリングのプロポーションこそが『Prophere』のインスピレーションです。このシルエットを通じて我々は、90年代のエネルギーと新たな世代をコネクต์していきます。」

■取扱店舗一覧

アディダスオリジナルスフラッグシップストアトウキョウ

全国のアディダスオリジナルスショップ

<http://www.adidas.com/jp/stores/>

アディダスブランドコアストア 仙台・渋谷・新宿・名古屋・大阪・広島

アディダスオンラインショップ

<http://shop.adidas.jp/originals/prophere/>

ZOZOTOWN

<http://zozo.jp/shop/adidas/>

ABC-MART Grand Stage 各店

<http://www.abc-mart.net/>

atmos SHIBUYA・BLUE OMOTESANDO・HARAJUKU・NAMBA

<http://www.atmos-tokyo.com/>

BILLY'S ENT各店

<http://www.billys-tokyo.net/>

KICKS LAB.

<http://store.kickslab.com/>

Styles 代官山・六本木

<http://www.styles-tokyo.jp/>

UNDEFEATED 東京・台場・横浜・静岡・大阪・福岡・沖縄

<http://undefeated.jp/>

■シークレットパーティー「PROPHERE BLACKBOX」について



欲しくなる。例え、危険を冒しても。

Prophereの登場に先駆けて、2017年12月11日(月)に東京都・渋谷某所にてシークレットパーティー「PROPHERE BLACKBOX」を開催。誰よりもいち早く、Prophereのデザインに触れられる唯一の機会。ディープな空間と、アンダーグラウンドシーンを牽引するDJ / Beat Maker / RapperのILL-SUGIのビート。

さらに、Prophereに触れられるだけでは終わらない。あなたは、黒い誘惑に手を染めることになる。かもしれない。それは、本能を揺さぶる体験。何が起ころかは門外不出。

<開催概要>

開催日 : 2017年12月11日(月)

開催時間 : 18:30 開場 19:00 - 21:00(約2時間程度)

*終了1時間前の20:00までに入場いただきますようお願いいたします。

定員 : 約200名 (*応募先着順にて締切となります。)

開催場所 : 東京都・渋谷区某所 (*当選された方へのみご案内となります。)

参加費 : 無料

参加応募 : <http://shop.adidas.jp/originals/prophere>

上記URLにて、2017年12月5日(火)18:00より、先着にて参加応募を受付開始いたします。

■アディダスオリジナルスの最新情報について

アディダスオリジナルス公式ホームページ	http://www.adidas.com/originals/
アディダスオリジナルス公式ツイッター	http://twitter.com/adiOriginals_jp
アディダスオリジナルス公式ブログ	http://adidas.jp/originals/blog/
アディダスジャパンフェイスブックページ	http://www.facebook.com/adidasJP/
アディダストウキョウインスタグラム	http://instagram.com/adidastokyo/

■adidas Originals (アディダスオリジナルス)ブランドについて

2001年にスタートしたストリートスポーツウエアブランド。1972年から1996年まで「adidas社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アディダスが持つ歴史を継承しながら、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、現代の洗練されたスタイルへと進化を遂げ、幅広いアイテムを展開しています。

©2017adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group

本リリース内容に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダスジャパン広報事務局(株式会社イニシャル内)担当：竹生／森田／山崎／小宮山
Tel : 03-6862-6688 Email : adidas@vectorinc.co.jp

※画像はこちらからもダウンロード可能です。<http://news.adidas.com/jp>

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0570-033-033(土日祝除く、9:30~18:00)