**adidas Golf présente adicross – Une nouvelle extension de sa gamme de produits qui répond aux attentes du golfeur moderne sur le terrain et à l’extérieur**

WOODBRIDGE, Ontario – (28 novembre 2017) – adidas sait que la vie d’un golfeur ne débute pas toujours sur le premier départ pour se terminer sur le 18e vert. Fort de ce constat, adidas Golf lance aujourd’hui une nouvelle extension de sa gamme de produits sur le terrain et à l’extérieur - adicross – qui met en vedette des vêtements et des souliers d’inspiration urbaine et non classique conçus spécifiquement en fonction du mode de vie du golfeur moderne.

La nouvelle ligne de vêtements adicross, qui sera disponible à partir du 1er février auprès de certains détaillants, met en vedette des vestes Anorak, des chandails Henley, des vestes à capuchon et des chaussures d’entraînement. L’ajout d’un richelieu apporte une note de fraîcheur en procurant l’extensibilité et la flexibilité recherchées à la fois sur le terrain d’exercice et sur le parcours. Chaque produit de la gamme adicross est conçu pour s’adapter à toutes les conditions et ainsi aider le joueur à mieux faire la transition entre sa vie sur le terrain et celle de tous les jours.

Bien qu’elle ne sera pas portée en compétition par les professionnels du circuit, la nouvelle ligne est à la fois différente et unique et changera à coup sûr le paysage du vêtement de golf.

“adicross représente la marque qui répond enfin aux attentes des joueurs dans la vie moderne de tous les jours, raconte le numéro 1 mondial Dustin Johnson. C’est sûr que je la porterai lors de mes déplacements pour une compétition, sur le terrain d’exercice à la maison et même en me rendant au gymnase. J’adore le look décontracté des produits, d’autant plus qu’on peut les porter autant sur le terrain que dans la vie de tous les jours.”

Pour compléter le tout, la ligne adicross présente un tout nouveau modèle de souliers, le adicross Bounce, qui sera disponible à compter du 2 février 2018. Le adicross Bounce offre un ajustement ergonomique, un plastron rembourré décalé avec de multiples œillets pour un laçage sur mesure et une semelle adiwearTM non marquante en caoutchouc et sans crampons comprenant 181 pointes stratégiquement placées pour une prise maximale et non dommageable pour les verts. D’autres modèles de souliers adicross seront disponibles à compter de février 2018.

“La gamme adicross a été conçue suite à la rétroaction de notre clientèle cible, explique Dylan Moore, Directeur de la création, adidas Golf. Comme tout le monde, le golfeur évolue dans un monde complexe et accaparant avec des intérêts multiples et variés. Il est exigeant et s’attend à ce que ce qu’il porte réponde à ses besoins. adicross lui procure tout cela : performance, confort et polyvalence.”

Tout en étant fonctionnels, les matériaux utilisés ont été choisis dans un but bien précis. Parmi les principales caractéristiques de la ligne de vêtements adicross, mentionnons :

**La technologie du non-paraître** (avec le t-shirt et le polo Henley, par exemple).

* Si vous êtes du genre à aller frapper des balles au terrain d’exercice sur votre heure de lunch, personne ne le remarquera. La technologie offre un matériau absorbant à tricot double qui élimine la sueur avant même qu’elle se manifeste. Bien paraître, bien se sentir.

**Un mélange de nylon et de spandex** (avec le pantalon et le short à cinq poches).

* Ce matériau procure à la fois extensibilité et confort pour une plus grande liberté de mouvement, sans oublier son exceptionnelle durabilité. Le pantalon offre un look cintré moderne qui convient à toutes les situations.

**Le matériau Primeknit** (avec le polo et la veste Icon).

* Exclusif à adidas, ce matériau souple et extensible procure un poids parfaitement équilibré, une mobilité accrue et un confort et une sensation uniques.

“Nous avons voulu repousser nos limites en créant une ligne qui faciliterait la vie et le jeu des athlètes, raconte Chad Alasantro, Designer principal, vêtements pour hommes, adidas Golf. adicross constitue un mélange parfait de technologie, d’innovation et d’esthétisme. Les couleurs sont à la fois riches et douces, idéales pour le golfeur sur le terrain et à l’extérieur.”

**À propos du groupe adidas**

adidas est un leaders mondial au sein de l’industrie des articles de sport avec des marques telles que adidas et Reebok Basé à Herzogenaurach en Allemagne, le Groupe emploie plus de 60 000 personnes à travers le monde et a généré des ventes de 19 milliards d’euros en 2016.