En el lanzamiento de las últimas Pyro Storm

**adidas Fútbol reveló cómo es el balón oficial del Mundial de Rusia 2018**

*En un evento que hizo sentir a todos sus asistentes como si estuvieran en Moscú, la marca alemana mostró la nueva versión de las Pyro Storm y aprovechó además, de develar el balón que estará presente en todos los partidos mundialistas, el próximo año, en Rusia.*

La colección Pyro Storm se ha tomado las vitrinas este año, y su último lanzamiento de 2017 fue a lo grande. En un evento realizado este jueves a las 20:00 horas en el helipuerto del edificio Titanium, adidas Fútbol mostró la nueva colección de estos botines en sus versiones X17 + Purecontrol, Ace 17+ y Nemeziz, y aprovechó la ocasión además, para exhibir el balón oficial del Mundial de Rusia 2018.

En la cita también estuvieron presentes figuras del fútbol como Felipe Seymour, Pablo Galdames, Fernando Cordero, Cristián Álvarez y Fernando Meneses, además de mundialistas históricos como Humberto “Chita” Cruz, Leonel Sánchez, Leonardo “Pollo” Veliz, Waldo Ponce, y Luis Marín, quienes disfrutaron de una verdadera fiesta futbolera.

**Sobre el lanzamiento del balón**

Desde el Mundial de México de 1970 que adidas se hizo cargo de llevar al protagonista infaltable de todo partido: el balón. La marca inició esta tarea marcando un tremendo hito: era la primera vez en la historia que este balón se fabricaría masivamente. La primera pelota fue la Telstar, una esfera de cuero conformada con polígonos blancos y negros cosidos a mano.

Justamente la Telstar, fue la inspiración para el Balón Oficial de Rusia, dando como resultado la Telstar 18. A diferencia de aquel primer balón, éste no tiene costuras, tiene un nuevo diseño de panel que presenta una ejecución de estampado metálico y efecto gráfico con textura, construido para brindar desempeño y durabilidad tanto en el estadio como en la calle.

Además, esta pelota viene con un chip incorporado, transformándola en la más innovadora a la fecha. El chip permite a los consumidores interactuar con el balón utilizando su celular. Sobre la interacción, cada balón genera un identificador único, desbloqueando información y contenido exclusivos para el usuario, como por ejemplo, acceso a retos en la preparación hacia la Copa Mundial.

Roland Rommler, director de Indumentaria de Fútbol en adidas, acotó: “El Telstar original es uno de los balones de fútbol más icónicos de todos los tiempos y cambió el diseño del fútbol para siempre, así que al desarrollar el Telstar 18, a la vez que nos mantuvimos fieles al modelo original fue un reto muy emocionante para nosotros”.

El ex seleccionado nacional, Waldo Ponce, comentó en el evento que “es una lástima que la Roja no vaya al Mundial, pero eso no hay que desanimarse; hay que preparar a las futuras generaciones y llegar a los próximos campeonatos. No podemos quedarnos ajenos a este evento, hay que seguirlo, el fútbol es fútbol y siempre se disfruta”.

**Tecnología y color para finalizar el año**

En el evento, adidas presentó la colección Pyro Storm, con una nueva gama de colores en tonos naranja brillante y negro para los modelos NEMEZIZ, ACE 17+ PURECONTROL y X17+ 360 SPEED, trasladando la máxima tecnología e innovaciones técnicas al terreno de juego tanto en las versiones para césped como para pista y calle.

Estos botines ya están a la venta y es el mismo calzado utilizado por estrellas del fútbol como Lionel Messi, Paul Pogba y Gareth Bale.