

**Vom Farbverlauf des Himmels inspiriert:
Neue Colorways für den adidas UltraBOOST Laceless**

- Neues Farbupdate verpasst dem adidas UltraBOOST Laceless einen neuen Anstrich in Creme- und Blautönen
- Gestricktes Obermaterial mit Primeknit-Band um den Mittelfuß sorgt für perfekte Passform mit nötigem Halt



Herzogenaurach, 15. November 2017 – adidas Running präsentiert zwei neue Farbmodelle des UltraBOOST Laceless. Inspiriert von den zarten Cremetönen am Morgenhimmel und den tiefblauen Schattierungen der Abenddämmerung dient der Schuh als perfekter Begleiter für Läufer, die zu jeder Tageszeit aktiv sind.

Der schnürsenkellose Hochleistungslaufschuh verbindet Design und Funktion und überzeugt mit wegweisenden Technologien. Das gestrickte Obermaterial mit dem **stabilen Primeknit-Band** um den Mittelfuß ermöglicht eine sockenartige Konstruktion für optimale Passform und den nötigen Halt. Die renommierte **BOOST™**-Zwischensohle sowie die **Continental Stretch-Web Außensohle** runden das minimalistische Design der Silhouette ab.



Information

Stephen Dobson, Design Director adidas Running, sagt:

„Das neue Farbupdate ist für Läufer gemacht, die jede Tageszeit für einen Lauf nutzen und niemals aufhören zu trainieren – sei es in der Früh oder am Abend. Das Design der Schuhe wurde durch diese Momente inspiriert und spiegelt die Farben des Himmels bei Tagesanbruch und der Abenddämmerung wider.“

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.adidas.de/ultraboost>

Beide Farbversionen sind ab dem 29. November zu einem UVP von 200 Euro im Online-Shop sowie ab dem 6. Dezember im Handel erhältlich. Folge der Konversation unter @adidasrunning auf [Instagram](#), auf [Twitter](#) und auf [Facebook](#) mit dem Hashtag #UltraBOOST.

- Kontakt -

Oliver Brüggen
Senior Director PR
Germany
E-Mail: oliver.brueggen@adidas.com
09132 84 3100
0160-8443100

Sophia Schloer
PR Running Training Womens
Germany
E-Mail: sophia.schloer@adidas.com
09132 84 75508
0151-57203310