



HERE
TO
CREATE

2018 FIFA WORLD CUP™
OFFICIAL MATCH BALL

“Star of Television” のコンセプトをもつ初代『TELSTAR』の伝統と、最新テクノロジーを融合。
革新的なNFCタグを搭載し、デジタルによるコンシューマーインタラクションが可能に。

2018 FIFA ワールドカップ ロシア™ 公式試合球

テルスター 18

TELSTAR 18

全国のアディダスフットボール取扱店にて11月10日(金)10時より発売開始

<http://a.did.as/60008h9Mi>



アディダスは、2018 FIFA ワールドカップロシア™での使用が予定される公式試合球『TELSTAR 18 (テルスター 18)』を発表しました。2018年6月に開幕するフットボール界最大の祭典で頂点を狙う世界レベルのプレーヤーたちによって使用される『TELSTAR 18』は、2017年11月10日(金)より発売予定です。『TELSTAR 18』は、全国のアディダス直営店とアディダスオンラインショップ (<http://a.did.as/60008h9Mi>)、全国のアディダスフットボール取扱店およびオンラインショップにてお求めいただけます。

『TELSTAR 18』のカラーリング・デザインについて

“テレビ時代のスター = テルスター” から “デジタル時代のスター = テルスター 18” へ

『TELSTAR 18』は、1970年メキシコ大会で初登場したアディダス史上初の FIFA ワールドカップ公式試合球である『TELSTAR(テルスター)』からインスピレーションを得ています。オリジナル版の名称は、“Star of Television” をコンセプトとしており、印象的な白黒のパネルデザインはテレビのモノクロ放送でもボールが目立つように設計されており、“サッカーボール” のデザインを定義づけるものとなりました。『TELSTAR 18』のメタリックプリント技術を活用した正方形柄(ピクセル)が組み合わされたデザインはデジタル時代を象徴しており、スタジアムとストリートのいかなる場でもパフォーマンスに貢献する工夫が凝らされています。

『TELSTAR 18』のテクノロジー・素材について

今回、『TELSTAR 18』の開発にあたり、幾つものトップクラスのナショナルチーム(アルゼンチン代表、コロンビア代表、メキシコ代表)及び海外強豪クラブチーム(マンチェスター・ユナイテッド、ユヴェントス、レアル・マドリッド、アヤックス・アムステルダム)がテストプロセスに関わり、世界レベルのプレーヤーたちのニーズを満たすものとなりました。

1. サーマルボンディング製法

『TELSTAR 18』に搭載されているテクノロジーの特徴は、第一に「サーマルボンディング製法」を採用したことです。熱接合技術により、縫い目の無い表皮構造を可能にし、どこを蹴っても同一の反発力が生じ、その結果、正確なパスやシュートを実現することが可能となりました。

2. 「新形状の6枚均一」パネル

他に類を見ないアディダス独自の「新形状の6枚均一」パネル。6枚均一パネルの組み合わせはボールバランスと飛行安定性に貢献します。2014年FIFAワールドカップ™の公式試合球、『BRAZUCA(ブラズーカ)』の特長である6枚均一パネルの組み合わせを継承し、新たなパネル形状「アーバンパネルシェイプ」を採用することで、プレーヤーのパフォーマンスを最大限に引き出します。

3. NFC タグ搭載

『TELSTAR 18(対象品番:AF5300)』の内部には NFC タグが埋め込まれており、この試みは公式試合球としてはアディダス史上初です。NFC タグを搭載したことにより、ボール上にある NFC タグ部分に NFC タグリーダー機能を持つ端末をかざすことで、ユーザーがスマートフォンを使ってボールとインタラクションできるようになります。インタラクションすると、ボールが利用者専用の ID を作成し、『TELSTAR 18』でしか得られないスペシャルコンテンツや情報をユーザーに提供する仕組みとなっています。パーソナライズされ、位置認識機能を備えたユーザー体験により、各ボールの具体的な詳細が表示され、ワールドカップ開幕の前に様々なキャンペーンへの参加を可能にします。

4. 素材

『TELSTAR 18』の生産において特に重要視されているのがサステナビリティ(持続可能性)であり、裏当て材やパッケージングを含めてリサイクル材料を活用しています。

アディダスフットボールのカテゴリーディレクター ROLAND ROMMLER (ローランド・ロムラー) より『TELSTAR 18』の開発にあたってのコメント

「オリジナルの『TELSTAR』は、最もアイコンックなサッカーボールのひとつであり、サッカーボールというそのもののデザインを永遠のものにしました。ですから、オリジナルモデルの DNA は残しつつ、新たな『TELSTAR 18』を開発することは、私たちにとって本当にエキサイティングなチャレンジでした。新たなパネル構造と NFC チップの搭載により、フットボールのイノベーションとデザインを新たな高みへと導き、消費者とプレーヤーの両方にとって全く新しい体験をもたらすこととなりました。」

『TELSTAR 18(テルスター 18)』は、アディダス社(本社:ドイツ CEO:カスパー・ローステッド)とのライセンス契約に基づき、株式会社モルテン(本社:墨田区横川、代表取締役社長:民秋 清史)が国内販売します。11月10日(金)より全国のスポーツ店で順次販売致します。

『TELSTAR 18』ラインナップ

テルスター 18 試合球

¥18,360(税込価格)
※ NFC タグ対応モデル



品番 / AF5300
サイズ 5
成形 / TB*
FIFA 公認球 (FIFA QUALITY PRO)
JFA 検定球

テルスター 18 ルシアード

¥6,048(税込価格)
品番 / AF5302LU サイズ 5 成形 / 手縫い
JFA 検定球



テルスター 18 キッズ

¥6,264(税込価格)
品番 / AF4300 サイズ 4 成形 / TB*
JFA 検定球



テルスター 18 フットサル

¥5,292(税込価格)
品番 / AFF4300 サイズ 4 成形 / 手縫い
FIFA 公認球 (FIFA QUALITY PRO)
JFA 検定球



テルスター 18 フットサル

¥5,076(税込価格)
品番 / AFF3300 サイズ 3 成形 / 手縫い
JFA 検定球



テルスター 18 ミニ

¥2,376(税込価格)
品番 / AFM1300 サイズ ※ 成形 / ミシン



テルスター 18 ルシアード ¥4,320(税込価格) 品番 / AF3302LU サイズ 3 成形 / 手縫い

テルスター 18 ルシアード ソフト ¥4,320(税込価格) 品番 / AF3303 サイズ 3 成形 / 手縫い

テルスター 18 ルシアード ソフト ¥4,320(税込価格) 品番 / AF3303B サイズ 3 成形 / 手縫い

テルスター 18 ルシアード ソフト ¥4,320(税込価格) 品番 / AF3303Y サイズ 3 成形 / 手縫い

テルスター 18 キッズ 黄 ¥6,264(税込価格) 品番 / AF4300Y サイズ 4 成形 / TB* JFA 検定球

テルスター 18 ジュニア 290 ¥4,320(税込価格) 品番 / AF4303JR サイズ 4 軽 成形 / 手縫い

テルスター 18 フットサル ¥5,076(税込価格) 品番 / AFF3301OR サイズ 3 成形 / 手縫い JFA 検定球

テルスター 18 ミニ ¥2,376(税込価格) 品番 / AFM13000R サイズ ※ 成形 / ミシン

テルスター 18 ミニ ¥2,376(税込価格) 品番 / AFM1300Y サイズ ※ 成形 / ミシン

*TB=サーマルボンディング ※FIFA quality pro: ボールの形状とサイズが試合中を通じて同じ状態を保つことを保証するため、丸さ、吸水性、跳ね返り、圧力低下等7つのテストに合格しているもの。 ※価格はモルテン社希望小売価格です。 ※ミニのサイズは直径 15 cm です。 ※テルスター 18 フットサル (AFF4300、AFF3300、AFF4301OR) のサイズはフットサルの規定サイズとなります。



FIFAワールドカップ 歴代公式試合球

BRAZUCA

ブラズーカ / 2014 FIFAワールドカップ ブラジル™

これまでの公式球の中で最小枚数である6枚のポリウレタン製パネルでできており、これまでにない十字形のパネルを採用することで、ゲームのスピードアップやボールの球形維持を向上。ブラズーカのボールテストには2年半が費やされ、世界トップレベルの選手によりテストされた。ブラジル伝統のWish Braceletsをモチーフにしたリボンデザインが特徴。



JABULANI

ジャブラニ / 2010 FIFAワールドカップ 南アフリカ™

アフリカ大陸初開催を祝福し、南アフリカ共和国の公用語で「祝杯」を名称として採用。8枚(2種類)の立体パネルを組み合わせることで、限りなく真球に近い球体を実現。デザインは、南アフリカ共和国の公用語の数とフットボールチームの選手数である「11」にインスパイアされたもの。南アフリカ共和国の伝統的なパターン模様をモチーフにしている。



+TEAMGEIST

+ チームガイスト / 2006 FIFAワールドカップ ドイツ™

名称は「チームスピリット」が加わることで、より強くなれるという意味。革新的な14枚のパネル構造を採用し究極の球体を実現することで、より正確なコントロール性を追求。放射状ラインのグラフィックは躍動とエネルギーを象徴。「白」と「黒」は開催国ドイツ代表チームの伝統色、ファインゴールドはFIFAワールドカップのトロフィーにインスパイアされている。



FEVERNOVA

フィーバーノヴァ / 2002 FIFAワールドカップ 韓国 / 日本™

名称の「FEVER」はFIFAワールドカップに注がれる世界中の人々の熱気を、「NOVA」は「新星」を意味。共催国である日韓両国にインスピレーションを得たデザインは、大会開催に向けられた両国の情熱や、近年の目覚ましい技術革新を称えたもので、「TRIGON(トライゴン)」デザインと名付けられました。



TRICOLORE

トリコロール / 1998 FIFAワールドカップ フランス™

ネーミングは、赤、青、白からなるフランス国旗に由来したものの、そのデザインは、伝統的なフランスのシンボルである雄鶏と、近代フランスのシンボルである高速列車とタービンを融合しています。グラスプリントとシタックティックフォームという二つの新しいテクノロジーを採用しています。



QUESTRA

クエストラ / 1994 FIFAワールドカップ アメリカ™

宇宙を駆け巡る星をイメージさせる斬新なデザインは、蹴り出される瞬間のスピードを表現した。新しい総合フォームとハイテク・デザインを駆使することで、ボールのスピードを速め、よりソフトな感触を生み出しています。



ETRUSCO UNICO

エトルスコ・ユニコ / 1990 FIFAワールドカップ イタリア™

レイヤーに総合フォーム・システムとポリウレタンを使用した初の試合球。これにより優れた防水性を実現し、動きとスピードがさらに改善されました。デザインは古代文明エトルリアの歴史を表現しています。



AZTECA

アステカ / 1986 FIFAワールドカップ メキシコ™

FIFAワールドカップで最初の人工皮革製試合球。これにより本革(牛革)と比較し、耐久性を向上するとともに吸水性を抑える事が可能になりました。デザインは古代アステカ文明の歴史を表現しています。



TANGO ESPANA

タンゴ・エスパーニャ / 1982 FIFAワールドカップ スペイン™

天然皮革を素材としながらも、防水性を備えた革新的な密閉式縫い目を特長としています。



TANGO

タンゴ / 1978 FIFAワールドカップ アルゼンチン™

開催地であるアルゼンチンの音楽(舞踊)のタンゴをイメージしたデザイン。タンゴデザインにより、アディダスは歴史的なフットボールのデザインを創造し、新たな革命を起こしました。



TELSTAR

テルスター / 1974 FIFAワールドカップ ドイツ™

この大会のテルスターは、1970年のゴールドのブランドロゴを、新たに黒のブランドロゴに変えて登場しました。



TELSTAR

テルスター / 1970 FIFAワールドカップ メキシコ™

ワールドカップを世界中の人々がテレビで観戦出来るようになった時代のスター(星)という意味からネーミング。1960年代まで一般的だった12枚か18枚革の茶色のサッカーボールに対し、白黒の亀甲パターンボールは選手、観客の視認性も高く、当時の白黒テレビでの映りが良かった。



報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局(株式会社ブラチナム内) 担当: 船越、松田、菅、渡邊 TEL: 03-5572-6071 FAX: 03-5572-6075 E-mail: adidas.ftb@vectorinc.co.jp
※画像はこちらからもダウンロード可能です。 <http://news.adidas.com/JP>

商品情報・お貸出しに関するお問い合わせ先

アディダス スポーツパフォーマンス プレスルーム TEL: 03-6872-3993(土日祝除く、9:30~18:00)

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL: 0570-033-033 営業時間: 月~金 9:30~18:00
※通話料はおお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。 ※品質向上のために通話内容を録音させていただきます。

アディダス オンラインショップ: <http://shop.adidas.jp/football>